

Rúbrica Analítica para Aplicaciones Comerciales de Porcentajes: Precio de Compra, Precio de Venta, Ganancia y Pérdida

Rúbrica Analítica | Matemáticas | Aritmética | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes de secundaria en la comprensión y aplicación de conceptos relacionados con porcentajes en contextos comerciales, específicamente en el cálculo de precio de compra, precio de venta, ganancia y pérdida.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Aplicaciones Comerciales de Porcentajes: Precio de Compra, Precio de Venta, Ganancia y Pérdida

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes de secundaria en la comprensión y aplicación de conceptos relacionados con porcentajes en contextos comerciales, específicamente en el cálculo de precio de compra, precio de venta, ganancia y pérdida.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Comprensión del concepto de precio de compra	Identifica correctamente el precio de compra y explica su significado en un contexto comercial.	Identifica el precio de compra pero con explicación parcial o poco clara.	No identifica correctamente el precio de compra ni su significado.
Comprensión del concepto de precio de venta	Define el precio de venta correctamente y lo relaciona adecuadamente con el precio de compra.	Define el precio de venta con cierta precisión, pero la relación con el precio de compra es confusa.	No comprende ni define el precio de venta correctamente.
Cálculo de ganancia utilizando porcentajes	Realiza cálculos precisos de la ganancia aplicando correctamente porcentajes y fórmulas.	Realiza cálculos de ganancia con algunos errores menores en los porcentajes o fórmulas.	No logra calcular la ganancia o sus cálculos son incorrectos y sin relación con los porcentajes.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Cálculo de pérdida utilizando porcentajes	Calcula correctamente la pérdida aplicando porcentajes de forma adecuada y coherente.	Calcula la pérdida con errores ocasionales pero comprende el proceso general.	No calcula la pérdida correctamente ni entiende su relación con los porcentajes.
Aplicación práctica de porcentajes en problemas comerciales	Resuelve problemas reales relacionados con precios, ganancia y pérdida aplicando correctamente los porcentajes.	Resuelve problemas con algunos errores en la aplicación de porcentajes pero logra el resultado general.	Presenta dificultades para aplicar porcentajes en problemas comerciales y no obtiene resultados adecuados.
Explicación y justificación de los resultados obtenidos	Explica claramente los resultados y justifica cada cálculo con argumentos matemáticos sólidos.	Explica los resultados pero con justificaciones poco detalladas o parcialmente correctas.	No explica ni justifica adecuadamente los resultados obtenidos.
Precisión y exactitud en el uso de operaciones aritméticas	Usa operaciones aritméticas con total precisión y sin errores en cálculos.	Comete errores aritméticos menores que no afectan significativamente el resultado final.	Comete errores frecuentes en operaciones aritméticas que afectan la solución.
Claridad en la presentación de los cálculos y resultados	Presenta cálculos y resultados de forma clara, ordenada y fácil de entender.	Presenta cálculos y resultados con cierto orden pero puede ser confuso en algunas partes.	Presenta cálculos desordenados o poco claros dificultando la comprensión.