

Rúbrica Analítica para Evaluación del Proyecto de Vida en Inglés

Rúbrica Analítica | Lengua Extranjera | Inglés | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el Proyecto de Vida presentado en inglés por estudiantes de secundaria (12-15 años), considerando aspectos clave como la presentación, contenido, desenvolvimiento y manejo del escenario. Cada criterio se valora en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación del Proyecto de Vida en Inglés

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el Proyecto de Vida presentado en inglés por estudiantes de secundaria (12-15 años), considerando aspectos clave como la presentación, contenido, desenvolvimiento y manejo del escenario. Cada criterio se valora en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Presentación Visual Claridad, organización y atractivo visual del material de apoyo (diapositivas, carteles, etc.)	Material muy bien organizado, visualmente atractivo y fácil de seguir, con uso efectivo de colores y gráficos.	Material organizado y claro, con algunos elementos visuales que apoyan la presentación.	Material algo desorganizado o con pocos elementos visuales, pero comprensible.	Material desorganizado, poco claro y sin apoyo visual adecuado.
Contenido Relevancia, profundidad y claridad de las ideas relacionadas con el proyecto de vida.	Contenido completo, relevante y bien desarrollado con ideas claras y coherentes.	Contenido adecuado y relevante, con ideas claras pero con poca profundidad.	Contenido básico, algunas ideas poco claras o poco desarrolladas.	Contenido insuficiente, irrelevante o confuso.
Uso del Inglés Precisión gramatical, vocabulario y fluidez en la expresión oral.	Uso del inglés muy preciso, con vocabulario variado y fluidez constante.	Uso correcto del inglés con algunos errores menores y vocabulario adecuado.	Uso del inglés con errores frecuentes que afectan la claridad, vocabulario limitado.	Uso deficiente del inglés, muchos errores que dificultan la comprensión.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Desenvolvimiento Oral Claridad al hablar, volumen, ritmo y contacto visual durante la presentación.	Habla con claridad, volumen adecuado, ritmo constante y mantiene buen contacto visual.	Habla claro y audible, con ritmo adecuado, aunque el contacto visual es irregular.	Habla poco claro o bajo volumen, ritmo irregular y contacto visual limitado.	Habla inaudible o muy confuso, sin contacto visual con la audiencia.
Manejo del Escenario Confianza, postura y uso del espacio durante la presentación.	Se muestra muy seguro, con postura adecuada y utiliza el espacio eficazmente.	Generalmente seguro, con buena postura y uso aceptable del espacio.	Muestra inseguridad, postura inadecuada y poco movimiento en el escenario.	Muy inseguro, postura inapropiada y no utiliza el espacio.
Interacción con la Audiencia Capacidad para responder preguntas y mantener la atención del público.	Responde con claridad y confianza, mantiene el interés de la audiencia todo el tiempo.	Responde adecuadamente, aunque con poca confianza, y mantiene la atención en general.	Responde con dificultad y la audiencia pierde interés en algunos momentos.	No responde preguntas o lo hace de forma confusa, perdiendo la atención del grupo.
Tiempo de Presentación Ajuste al tiempo asignado para la presentación.	Presentación dentro del tiempo establecido, ni muy corta ni muy larga.	Presentación ligeramente fuera del tiempo, pero no afecta la comprensión.	Presentación demasiado corta o larga, afectando la claridad del mensaje.	Presentación muy fuera del tiempo asignado, causando confusión o incompletitud.
Creatividad y Originalidad Innovación en la presentación y originalidad en las ideas del proyecto de vida.	Presentación muy creativa y original, con ideas únicas y enfoque personal destacado.	Presentación con algunos elementos creativos y enfoque personal adecuado.	Presentación con poca creatividad y enfoque poco personal.	Presentación sin creatividad ni originalidad, con ideas copiadas o genéricas.