

# Rúbrica Analítica para el Diseño del Afiche Promocional del Concurso "Sabores del Perú"

Rúbrica Analítica | Educación Artística | Expresión artística | 4 niveles

## Descripción

Esta rúbrica evalúa el diseño del afiche promocional creado por estudiantes de secundaria (12-15 años) para difundir el Concurso de Comidas Típicas "SABORES DEL PERÚ: INTEGRANDO NUESTROS APRENDIZAJES". Se valoran los elementos del lenguaje visual aplicados para comunicar creativamente la importancia de la gastronomía peruana, la alimentación saludable y la identidad cultural, considerando además criterios de diversidad, equidad e inclusión.

## Rúbrica

# Rúbrica Analítica para el Diseño del Afiche Promocional del Concurso "Sabores del Perú"

Esta rúbrica evalúa el diseño del afiche promocional creado por estudiantes de secundaria (12-15 años) para difundir el Concurso de Comidas Típicas "SABORES DEL PERÚ: INTEGRANDO NUESTROS APRENDIZAJES". Se valoran los elementos del lenguaje visual aplicados para comunicar creativamente la importancia de la gastronomía peruana, la alimentación saludable y la identidad cultural, considerando además criterios de diversidad, equidad e inclusión.

| Criterios     | Excelente (4)                                                                                                                                              | Bueno (3)                                                                                           | Aceptable (2)                                                                             | Bajo (1)                                                                             |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Uso del color | Aplica colores armoniosos y representativos que resaltan la gastronomía peruana y la alimentación saludable, creando un impacto visual fuerte y atractivo. | Utiliza colores adecuados que comunican el tema, con buena armonía aunque con menor impacto visual. | Emplea colores básicos o poco relacionados con el tema, limitando la comunicación visual. | Uso inapropiado o escaso del color, que dificulta la comprensión o genera confusión. |
| Tipografía    | Selecciona tipografías claras, legibles y coherentes con la identidad cultural y temática, facilitando la lectura y el mensaje.                            | Escoge tipografías legibles y adecuadas, aunque con menor coherencia temática.                      | Tipografías poco legibles o con poca relación al tema, que dificultan la comprensión.     | Tipografías inapropiadas, ilegibles o ausentes que afectan gravemente el mensaje.    |

| <b>Criterios</b>                      | <b>Excelente (4)</b>                                                                                                                               | <b>Bueno (3)</b>                                                                                     | <b>Aceptable (2)</b>                                                                         | <b>Bajo (1)</b>                                                                                |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Imágenes y símbolos                   | Incorpora imágenes y símbolos culturales peruanos claros, relevantes y de buena calidad que refuerzan el mensaje del afiche.                       | Incluye imágenes y símbolos adecuados, aunque con menor relevancia o calidad.                        | Usa imágenes poco claras, irrelevantes o de baja calidad que no aportan al mensaje.          | No utiliza imágenes o símbolos o los que usa son confusos o inapropiados.                      |
| Composición y equilibrio              | Organiza todos los elementos visuales de manera equilibrada y armoniosa, facilitando la lectura y atrayendo la atención.                           | Composición adecuada con buen equilibrio, aunque con cierta congestión o espacios vacíos.            | Composición desordenada o desequilibrada que dificulta la comprensión visual.                | Composición caótica sin equilibrio ni organización, que perjudica la comunicación del mensaje. |
| Comunicación del mensaje              | El afiche transmite claramente la importancia de la gastronomía peruana, alimentación saludable e identidad cultural de forma creativa y efectiva. | Mensaje claro pero con menor creatividad o profundidad en la comunicación de los temas.              | Mensaje poco claro o incompleto que no refleja adecuadamente los temas centrales.            | Mensaje confuso, ausente o no relacionado con el propósito del afiche.                         |
| Originalidad y creatividad            | Demuestra ideas innovadoras y originales que destacan en la promoción del concurso y la cultura peruana.                                           | Muestra creatividad aceptable con algunas ideas originales que enriquecen el afiche.                 | Presenta ideas poco originales o copiadas, con escasa innovación.                            | Falta de creatividad, diseño repetitivo o sin aporte novedoso.                                 |
| Inclusión y diversidad cultural (DEI) | Representa de manera respetuosa y plural la diversidad cultural peruana, valorando diferentes regiones y tradiciones gastronómicas.                | Incluye alguna diversidad cultural, aunque con menor profundidad o representación.                   | Representación limitada o estereotipada de la diversidad cultural, poco inclusiva.           | No considera la diversidad cultural o presenta representaciones excluyentes o inapropiadas.    |
| Accesibilidad y equidad (DEI)         | El diseño facilita la comprensión para todos los públicos, considerando legibilidad, contraste y claridad en el mensaje.                           | Diseño accesible para la mayoría, aunque con algunos aspectos mejorables en legibilidad o contraste. | Elementos de diseño que dificultan la lectura o comprensión para ciertos grupos de personas. | Diseño inaccesible o excluyente, con barreras visuales o comunicativas evidentes.              |