

Rúbrica Analítica para Evaluar el Proceso Administrativo en la Gestión Empresarial

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes de secundaria (12-15 años) en la aplicación del proceso administrativo dentro de la gestión empresarial, considerando aspectos de organización, creatividad, presentación, comunicación, trabajo colaborativo y responsabilidad.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar el Proceso Administrativo en la Gestión Empresarial

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes de secundaria (12-15 años) en la aplicación del proceso administrativo dentro de la gestión empresarial, considerando aspectos de organización, creatividad, presentación, comunicación, trabajo colaborativo y responsabilidad.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Aplicación del proceso administrativo	Aplica todas las fases del proceso administrativo (planeación, organización, dirección, control) de forma completa y precisa en la gestión empresarial.	Aplica la mayoría de las fases del proceso administrativo correctamente, con mínimas omisiones o errores.	Aplica varias fases del proceso administrativo pero con algunos errores o falta de profundidad.	Aplica pocas fases del proceso administrativo y con errores significativos que afectan la comprensión.	No aplica el proceso administrativo o lo hace de manera incorrecta y confusa.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Organización de la empresa	Demuestra una organización clara, lógica y eficiente de los recursos y funciones dentro de la empresa.	Organiza la empresa de manera adecuada con cierta lógica, pero con algunas áreas poco claras.	Muestra una organización básica que cumple con los requisitos mínimos pero con desorden en algunos aspectos.	Organiza la empresa de manera confusa o incompleta, dificultando la comprensión.	No presenta una organización clara ni coherente de la empresa.
Creatividad e innovación	Propone ideas originales e innovadoras que mejoran significativamente la gestión empresarial.	Presenta ideas creativas que aportan valor a la gestión, aunque no sean completamente originales.	Incluye algunas ideas creativas, pero limitadas en impacto o novedad.	Presenta pocas ideas creativas y la mayoría son convencionales o poco relevantes.	No presenta ideas creativas ni innovadoras en la gestión empresarial.
Presentación y comunicación	Presenta la información de forma clara, ordenada y atractiva, con comunicación efectiva y sin errores.	Presenta la información con claridad y buen orden, con pocos errores que no afectan la comprensión.	Presenta la información comprensible pero con errores o desorden que dificultan un poco la comunicación.	Presenta la información poco clara o desordenada con errores que afectan la comprensión.	No logra presentar ni comunicar la información de forma adecuada.
Trabajo colaborativo y responsabilidad	Participa activamente y de forma responsable, fomentando el trabajo en equipo y cumpliendo con todas sus tareas.	Participa de manera responsable y contribuye al equipo, cumpliendo la mayoría de sus tareas.	Participa en el equipo pero con compromiso irregular o cumplimiento parcial de tareas.	Participa poco en el equipo y cumple con pocas responsabilidades asignadas.	No participa ni cumple responsabilidades en el trabajo colaborativo.