

Rúbrica Analítica para Evaluar Economía, Consumo Responsable y Medio Ambiente en Educación Básica

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales | Economía | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar a estudiantes de 6 a 11 años en comprensión de conceptos económicos, sectores económicos, consumo responsable, educación financiera e impacto ambiental, con criterios claros y niveles de desempeño detallados.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Economía, Consumo Responsable y Medio Ambiente en Educación Básica

Esta rúbrica está diseñada para evaluar a estudiantes de 6 a 11 años en comprensión de conceptos económicos, sectores económicos, consumo responsable, educación financiera e impacto ambiental, con criterios claros y niveles de desempeño detallados.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
1. Comprende claramente qué son los recursos materiales, su origen y relación con los sectores económicos.	Explica con precisión y detalle los recursos materiales, su origen y cómo se relacionan con los sectores primario, secundario y terciario.	Describe correctamente la mayoría de los recursos materiales y su vinculación con los sectores económicos.	Identifica los recursos materiales y menciona su origen y relación con algunos sectores económicos.	Reconoce pocos recursos materiales y muestra comprensión limitada sobre su origen y relación con los sectores.	No logra identificar ni relacionar los recursos materiales con los sectores económicos.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
2. Identifica procesos básicos de producción, consumo y comercio.	Reconoce y explica claramente los procesos de producción, consumo y comercio con ejemplos adecuados.	Identifica correctamente los procesos y su función en la economía, con algunos ejemplos.	Menciona los procesos básicos aunque con explicaciones simples o incompletas.	Reconoce algunos procesos pero con dificultad para explicar su función.	No identifica ni comprende los procesos de producción, consumo y comercio.
3. Analiza causas y consecuencias del cambio climático y su relación con el consumo.	Interpreta con profundidad las causas y consecuencias del cambio climático, conectándolas claramente con hábitos de consumo.	Analiza adecuadamente las causas y consecuencias del cambio climático y su relación con el consumo.	Reconoce causas y consecuencias básicas del cambio climático y menciona su relación con el consumo.	Identifica algunas causas o consecuencias pero sin relacionarlas claramente con el consumo.	No logra analizar ni relacionar el cambio climático con el consumo responsable.
4. Organiza y elabora productos finales con información económica y ambiental.	Organiza información de manera clara, creativa y coherente para elaborar productos finales completos y bien estructurados.	Elabora productos finales organizando la información con buena claridad y coherencia.	Produce trabajos con organización básica y contenido adecuado aunque con detalles mejorables.	Elabora productos con organización limitada y presentación poco clara.	No logra organizar ni elaborar productos finales con la información requerida.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
5. Muestra interés y compromiso por el consumo responsable y la sostenibilidad.	Demuestra un alto nivel de interés y compromiso en prácticas de consumo responsable y cuidado del ambiente.	Muestra interés constante y actitudes positivas hacia el consumo responsable y la sostenibilidad.	Participa y demuestra interés moderado en temas de consumo responsable y sostenibilidad.	Manifiesta interés ocasional o superficial en el consumo responsable y sostenibilidad.	No muestra interés ni compromiso en prácticas responsables o sostenibles.
6. Desarrolla una actitud crítica ante la publicidad y el consumo excesivo.	Analiza críticamente la publicidad y reconoce claramente los efectos negativos del consumo excesivo.	Reconoce aspectos negativos de la publicidad y el consumo excesivo con comentarios críticos.	Muestra cierta reflexión sobre la publicidad y el consumo, aunque limitada.	Presenta una actitud poco crítica y acepta la publicidad sin cuestionarla.	No desarrolla actitud crítica ni reconoce problemas del consumo y la publicidad.
7. Comprende la responsabilidad de las empresas frente al impacto ambiental y problemas medioambientales.	Explica con claridad y detalle la responsabilidad empresarial y los problemas ambientales asociados.	Describe adecuadamente la responsabilidad de las empresas y algunos problemas medioambientales.	Reconoce la responsabilidad empresarial y menciona problemas ambientales básicos.	Identifica superficialmente la responsabilidad de las empresas y problemas ambientales.	No comprende ni reconoce la responsabilidad empresarial ni problemas medioambientales.
8. Planifica ingresos, gastos y ahorro con base en principios básicos de educación financiera.	Realiza una planificación clara, detallada y coherente de ingresos, gastos y ahorro.	Planifica adecuadamente ingresos, gastos y ahorro con comprensión de su importancia.	Elabora una planificación básica aunque con detalles o conceptos incompletos.	Planifica de forma limitada y muestra dificultades para organizar sus finanzas básicas.	No logra planificar ingresos, gastos ni ahorro ni entiende su importancia.