

Rúbrica Analítica para Evaluar Feria de Prototipo

Innovador - ODS 12 Administración

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la presentación de un prototipo de producto innovador que contribuya al ODS 12: Producción y consumo responsables. Se valoran aspectos clave relacionados con la innovación, sostenibilidad, viabilidad administrativa, presentación y alineación con los principios del ODS 12.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Feria de Prototipo

Innovador - ODS 12 Administración

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la presentación de un prototipo de producto innovador que contribuya al ODS 12: Producción y consumo responsables. Se valoran aspectos clave relacionados con la innovación, sostenibilidad, viabilidad administrativa, presentación y alineación con los principios del ODS 12.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Innovación del Producto Grado de originalidad y creatividad en el prototipo presentado.	El producto presenta una innovación claramente diferenciada y aporta una solución creativa única a un problema relacionado con el ODS 12.	El producto muestra elementos innovadores y creativos, aunque no son completamente originales o disruptivos.	El producto tiene algunas características novedosas, pero la innovación es limitada y poco clara.	El producto carece de innovación o es una copia de soluciones ya existentes sin aportes creativos.
Sostenibilidad y Impacto Ambiental Contribución del producto a la reducción del impacto ambiental y promoción de prácticas responsables.	El prototipo incorpora prácticas sostenibles claras que evidencian un impacto ambiental positivo y promueven el consumo responsable.	El prototipo incorpora algunas prácticas sostenibles, aunque con impacto ambiental moderado o indirecto.	El prototipo considera la sostenibilidad de manera superficial o poco concreta.	No se evidencian prácticas sostenibles ni contribución al impacto ambiental positivo.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Viabilidad Administrativa y Económica Factibilidad de gestión, producción y comercialización del producto.	Presenta un plan claro y realista de administración, costos y comercialización que garantiza la viabilidad del producto.	El plan administrativo y económico es adecuado, aunque con algunos aspectos poco definidos o poco realistas.	El plan presenta deficiencias importantes que pueden afectar la viabilidad del proyecto.	No se presenta plan o es inviable desde el punto de vista administrativo y económico.
Presentación y Comunicación Claridad, organización y efectividad en la exposición del prototipo durante la feria.	La presentación es clara, bien estructurada, atractiva y logra comunicar efectivamente el valor del producto y su relación con el ODS 12.	La presentación es clara y organizada, aunque podría mejorar en algunos aspectos de comunicación o atractivo visual.	La presentación es poco clara y desorganizada, dificultando la comprensión del prototipo y su aporte al ODS 12.	La presentación es confusa, desorganizada o incompleta, impidiendo entender el producto y su propósito.
Alineación con el ODS 12 Coherencia del producto y su propuesta con los objetivos de producción y consumo responsables.	El producto está claramente alineado con los principios y metas del ODS 12, demostrando un compromiso integral.	El producto muestra una buena relación con el ODS 12, aunque con algunos aspectos poco desarrollados.	La relación con el ODS 12 es débil o poco evidente en la propuesta.	No hay relación clara ni coherente con el ODS 12 en la propuesta presentada.