

Rúbrica Holística para Evaluar la Propuesta de Valor Única en Lean Canvas

Rúbrica Holística | Ciencias Sociales | Historia | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la formulación de una Propuesta de Valor Única clara, pertinente y diferenciadora, enfocándose en identificar el beneficio principal de la solución propuesta y en responder a las necesidades del segmento de clientes. Además, incorpora criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para fomentar un enfoque integral y respetuoso en el trabajo de los estudiantes de secundaria.

Rúbrica

Rúbrica Holística para Evaluar la Propuesta de Valor Única en Lean Canvas

Esta rúbrica evalúa la formulación de una Propuesta de Valor Única clara, pertinente y diferenciadora, enfocándose en identificar el beneficio principal de la solución propuesta y en responder a las necesidades del segmento de clientes. Además, incorpora criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para fomentar un enfoque integral y respetuoso en el trabajo de los estudiantes de secundaria.

Aspectos a Evaluar	Criterios de Valoración	Retroalimentación Docente
Claridad de la Propuesta de Valor	La propuesta está expresada de manera clara y comprensible, facilitando la identificación del beneficio principal sin ambigüedades.	
Pertinencia de la Propuesta	La propuesta responde directamente a las necesidades específicas del segmento de clientes definido en el Lean Canvas.	
Diferenciación	La propuesta destaca claramente lo que hace única y diferente a la solución frente a otras opciones similares.	
Identificación del Beneficio Principal	Se identifica con precisión el beneficio principal que la solución ofrece, mostrando comprensión del valor para el cliente.	
Coherencia con el Lean Canvas	La propuesta está bien integrada y coherente con los demás elementos del Lean Canvas, reflejando una visión completa y alineada.	

Aspectos a Evaluar	Criterios de Valoración	Retroalimentación Docente
Uso de Lenguaje Inclusivo	El lenguaje empleado es respetuoso, inclusivo y evita estereotipos o exclusiones que puedan afectar la diversidad.	
Consideración de Diversidad en el Segmento de Clientes	La propuesta toma en cuenta la diversidad cultural, social y/o económica del segmento de clientes, mostrando sensibilidad y respeto.	
Equidad en la Propuesta	La solución plantea beneficios equitativos que no excluyen ni discriminan a ningún grupo dentro del segmento de clientes.	