

Rúbrica para Evaluar la Propuesta de Valor Única en Lean Canvas Historia

Lista de Verificación | Ciencias Sociales | Historia | 4 niveles

Descripción

Lista de verificación para evaluar que la propuesta de valor única sea clara, pertinente, diferenciadora y responda a las necesidades del segmento de clientes, considerando principios de diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica para Evaluar la Propuesta de Valor Única en Lean Canvas Historia

Lista de verificación para evaluar que la propuesta de valor única sea clara, pertinente, diferenciadora y responda a las necesidades del segmento de clientes, considerando principios de diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Criterio de Evaluación	¿Cumple? (Sí/No)	Descripción
1. Claridad en la Propuesta de Valor Única		La propuesta expresa de manera sencilla y comprensible el beneficio principal de la solución.
2. Pertinencia de la Propuesta		La propuesta responde a una necesidad real y relevante del segmento de clientes identificado.
3. Diferenciación clara		La propuesta destaca aspectos que la hacen diferente y mejor en comparación con otras soluciones similares.
4. Identificación precisa del segmento de clientes		Se identifica claramente el grupo o segmento de clientes al que está dirigida la propuesta.
5. Relación directa entre beneficio y necesidad		El beneficio ofrecido conecta explícitamente con la necesidad o problema del cliente.
6. Inclusión de perspectivas diversas (DEI)		La propuesta considera y respeta diferentes culturas, géneros, capacidades y contextos sociales relevantes.
7. Lenguaje inclusivo y accesible		Se utiliza un lenguaje que evita estereotipos y es comprensible para todos los miembros del segmento.

Criterio de Evaluación	¿Cumple? (Sí/No)	Descripción
8. Coherencia interna del Lean Canvas		La propuesta de valor está alineada con otros elementos del Lean Canvas (problema, solución, canales).