

Rúbrica Analítica para Evaluar Reels de Instagram en Marketing y Publicidad

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad de los estudiantes de posgrado para caracterizar y analizar reels de Instagram dentro del contexto de marketing y publicidad, considerando aspectos técnicos, creativos, estratégicos y de diversidad, equidad e inclusión (DEI). Cada criterio se evalúa en cinco niveles de desempeño: Excelente, Sobresaliente, Bueno, Aceptable y Bajo.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Reels de Instagram en Marketing y Publicidad

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad de los estudiantes de posgrado para caracterizar y analizar reels de Instagram dentro del contexto de marketing y publicidad, considerando aspectos técnicos, creativos, estratégicos y de diversidad, equidad e inclusión (DEI). Cada criterio se evalúa en cinco niveles de desempeño: Excelente, Sobresaliente, Bueno, Aceptable y Bajo.

Criterios	Bajo	Aceptable	Bueno	Sobresaliente	Excelente
1. Comprensión del Formato Reels Capacidad para identificar y explicar las características principales del formato reels en Instagram.	No identifica ni explica correctamente las características del formato reels.	Identifica algunas características básicas, con explicaciones poco claras o incompletas.	Describe adecuadamente las características principales del formato reels, pero con detalles limitados.	Explica de manera clara y detallada las características del formato reels, con ejemplos relevantes.	Demuestra comprensión profunda y precisa del formato reels, contextualizando su uso en marketing y publicidad con ejemplos innovadores.

Criterios	Bajo	Aceptable	Bueno	Sobresaliente	Excelente
2. Creatividad y Originalidad Nivel de innovación y creatividad en el análisis o propuesta de reels de marketing.	Presenta ideas poco creativas o repetitivas sin aportes originales.	Muestra creatividad limitada, con ideas algo convencionales.	Incorpora ideas creativas y originales en el análisis o propuesta.	Demuestra alta creatividad con propuestas innovadoras que destacan en el contexto del marketing.	Exhibe creatividad excepcional y originalidad sobresaliente que aporta nuevas perspectivas al uso de reels en publicidad.
3. Aplicación de Estrategias de Marketing Capacidad para relacionar y aplicar estrategias de marketing adecuadas en reels.	No relaciona los reels con ninguna estrategia de marketing.	Relaciona reels con estrategias básicas de marketing, con poca profundidad.	Aplica estrategias de marketing pertinentes y bien fundamentadas en el análisis de reels.	Integra estrategias de marketing avanzadas y contextualizadas, mostrando comprensión profunda.	Demuestra excelencia en la aplicación estratégica, proponiendo tácticas innovadoras y efectivas para reels en marketing.
4. Calidad Técnica del Análisis Claridad, coherencia y precisión en la exposición del análisis o propuesta.	El análisis es confuso, desorganizado o contiene errores significativos.	La presentación es entendible pero con algunas inconsistencias o falta de precisión.	El análisis es claro, coherente y correcto, con un buen nivel de detalle.	Presenta un análisis muy bien estructurado, preciso y fluido, facilitando la comprensión.	El análisis es impecable, con un alto nivel de rigor académico y excelente capacidad comunicativa.

Criterios	Bajo	Aceptable	Bueno	Sobresaliente	Excelente
5. Uso de Recursos Visuales y Audiovisuales Incorporación y manejo adecuado de elementos visuales y audiovisuales para apoyar el análisis o propuesta.	No utiliza recursos visuales o los emplea incorrectamente.	Utiliza recursos visuales limitados o con calidad baja que dificultan la comprensión.	Emplea recursos visuales adecuados y pertinentes que complementan el análisis.	Utiliza recursos visuales y audiovisuales de calidad que enriquecen significativamente la presentación.	Integra recursos creativos, innovadores y de alta calidad que potencian el impacto y la claridad del análisis.
6. Inclusión de Perspectivas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Capacidad para reconocer e integrar principios de DEI en el análisis o propuesta de reels.	No reconoce ni integra consideraciones de DEI.	Menciona DEI de forma superficial o poco pertinente.	Incluye aspectos de DEI relevantes y adecuados en el análisis o propuesta.	Integra de manera clara y fundamentada perspectivas de DEI que enriquecen el contenido.	Demuestra un compromiso profundo con DEI, proponiendo soluciones o análisis que promueven activamente la diversidad, equidad e inclusión.
7. Uso de Fuentes y Referencias Incorporación adecuada de fuentes académicas, estadísticas o de marketing para sustentar el análisis.	No utiliza fuentes o las emplea incorrectamente.	Utiliza pocas fuentes o con referencias poco precisas.	Incluye fuentes pertinentes y correctamente citadas que apoyan el análisis.	Usa una variedad de fuentes confiables y relevantes con citas apropiadas y consistentes.	Emplea fuentes académicas y profesionales de alta calidad, con un uso crítico y ejemplar en la fundamentación del análisis.

Criterios	Bajo	Aceptable	Bueno	Sobresaliente	Excelente
8. Reflexión Crítica y Propuesta de Mejora Capacidad para identificar áreas de mejora en el uso de reels y proponer soluciones viables.	No realiza reflexión ni propone mejoras.	Realiza una reflexión básica con propuestas poco desarrolladas o poco viables.	Ofrece una reflexión crítica adecuada y propuestas viables de mejora.	Presenta una reflexión profunda y crítica con propuestas innovadoras y bien fundamentadas.	Demuestra pensamiento crítico excepcional proponiendo mejoras creativas, realistas y con alto potencial de impacto.