

Rúbrica Analítica para Evaluar la Comunicación:

Elementos de la Comunicación

Rúbrica Analítica | Lenguaje | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión y aplicación de los elementos de la comunicación en estudiantes de secundaria (12-15 años). Se valoran aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en el proceso comunicativo.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Comunicación:

Elementos de la Comunicación

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión y aplicación de los elementos de la comunicación en estudiantes de secundaria (12-15 años). Se valoran aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en el proceso comunicativo.

Criterios	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Identificación del emisor	Identifica claramente al emisor y explica su rol con precisión.	Identifica al emisor correctamente y describe su función.	Reconoce al emisor, aunque con explicación básica o incompleta.	Identificación del emisor confusa o poco clara.	No identifica al emisor o lo hace incorrectamente.
Reconocimiento del receptor	Describe con detalle quién es el receptor y su importancia en la comunicación.	Reconoce al receptor y menciona su papel en el proceso comunicativo.	Identifica al receptor, pero la explicación es superficial.	Confusión en la identificación del receptor o su función.	No identifica al receptor o lo hace erróneamente.
Uso y comprensión del mensaje	Construye mensajes claros, coherentes y adecuados al contexto.	El mensaje es claro y generalmente coherente con el contexto.	Mensaje comprensible pero con algunas incoherencias o falta de claridad.	Mensaje confuso o poco adecuado al contexto.	Mensaje incoherente o inapropiado.

Criterios	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Canal de comunicación	Selecciona y justifica el canal más apropiado para la comunicación.	Elige un canal adecuado y menciona su función.	Identifica el canal aunque con explicación limitada.	Confusión en la selección o explicación del canal.	No identifica o selecciona un canal inapropiado.
Contexto comunicativo	Analiza el contexto detalladamente y conecta con el proceso comunicativo.	Reconoce el contexto y su impacto en la comunicación.	Menciona el contexto, pero sin profundidad ni relación clara.	Contexto poco claro o con relación débil al proceso.	No reconoce el contexto o lo ignora.
Código utilizado	Utiliza un código apropiado y demuestra comprensión total de su función.	Emplea un código correcto y entiende su importancia.	Usa un código adecuado pero con comprensión limitada.	Código poco claro o mal aplicado.	No utiliza código apropiado o muestra falta de comprensión.
Retroalimentación	Proporciona una retroalimentación completa y constructiva en el proceso.	Da retroalimentación adecuada y relevante.	Ofrece retroalimentación, aunque básica o incompleta.	Retroalimentación poco clara o poco útil.	No proporciona retroalimentación o es irrelevante.
Claridad y coherencia en la explicación de los elementos	Explica todos los elementos de manera clara, ordenada y coherente.	Explica la mayoría de los elementos con claridad y coherencia.	Explica algunos elementos claramente pero con falta de orden o coherencia.	Explicación confusa o incompleta de los elementos.	No logra explicar los elementos o la explicación es incoherente.