

# Rúbrica Analítica para Evaluar Mercado Orgánico en Ingeniería Agronómica

Rúbrica Analítica | Ciencias Agropecuarias | Ingeniería agronómica | 4 niveles

## Descripción

Esta rúbrica evalúa los conocimientos conceptuales, procedimientos y actitudes de estudiantes de educación técnica/tecnológica en relación con el mercado orgánico, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora específicas.

## Rúbrica

# Rúbrica Analítica para Evaluar Mercado Orgánico en Ingeniería Agronómica

Esta rúbrica evalúa los conocimientos conceptuales, procedimientos y actitudes de estudiantes de educación técnica/tecnológica en relación con el mercado orgánico, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora específicas.

| Criterio de Evaluación                                                                                      | Excelente                                                                                                                                                                                                   | Bueno                                                                                                                                             | Aceptable                                                                                                         | Bajo                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comprensión de la Oferta y Demanda, Canales de Comercialización, Formación de Precios, Consumidor y Mercado | Demuestra un conocimiento profundo y detallado de todos los conceptos clave, explicando claramente la relación entre oferta, demanda, canales, precios, consumidores y mercados local, regional y nacional. | Comprende adecuadamente los conceptos, con explicaciones claras y algunos detalles sobre las relaciones entre los elementos del mercado orgánico. | Muestra comprensión básica de los conceptos, pero con explicaciones superficiales o incompletas en algunas áreas. | Presenta confusión o falta de comprensión sobre los conceptos fundamentales del mercado orgánico. |
| Identificación de Actores del Mercado                                                                       | Identifica correctamente todos los actores relevantes del mercado orgánico y describe sus roles con precisión.                                                                                              | Identifica la mayoría de los actores importantes y describe sus roles con cierta claridad.                                                        | Reconoce algunos actores del mercado pero con descripciones limitadas o imprecisas.                               | No logra identificar adecuadamente a los actores del mercado orgánico.                            |

| Criterio de Evaluación                                                                                                  | Excelente                                                                                                                                           | Bueno                                                                                                                                        | Aceptable                                                                                                                        | Bajo                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Análisis de Oferta y Demanda</b>                                                                                     | Realiza un análisis detallado y coherente de la oferta y demanda, sustentado con datos relevantes y ejemplos claros.                                | El análisis de oferta y demanda es correcto pero con menor profundidad o ejemplos menos claros.                                              | El análisis es superficial y carece de datos o ejemplos concretos.                                                               | No realiza un análisis adecuado de la oferta y demanda del mercado orgánico.                                                |
| <b>Levantamiento de Información Comercial y Elaboración de Estudio Básico de Mercado</b>                                | Recopila información comercial precisa y completa, elaborando un estudio de mercado claro, estructurado y bien fundamentado.                        | Recopila información relevante y elabora un estudio básico con estructura adecuada, aunque con algunos detalles faltantes.                   | Obtiene información limitada y presenta un estudio básico con deficiencias en estructura o contenido.                            | No logra recopilar información suficiente ni elaborar un estudio básico coherente.                                          |
| <b>Demostración de Pensamiento Crítico, Ética Comercial, Trabajo Colaborativo y Valoración de Producción Sostenible</b> | Muestra pensamiento crítico constante, actúa con ética, colabora eficazmente y valora claramente la producción sostenible en todas sus actividades. | Demuestra pensamiento crítico y ética en la mayoría de las situaciones, colabora bien y reconoce la importancia de la producción sostenible. | Presenta pensamiento crítico limitado, ética y colaboración inconsistentes, y una valoración básica de la producción sostenible. | No evidencia pensamiento crítico ni ética, tiene dificultades para trabajar en equipo y no valora la producción sostenible. |