

Rúbrica Analítica para el Análisis Crítico y Propuesta de Comunicación Digital

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el análisis crítico de un fenómeno de los medios digitales desde la perspectiva de la Escuela de Frankfurt, el diseño de una propuesta de comunicación digital para fomentar el pensamiento crítico en estudiantes universitarios, y la argumentación y presentación del pitch. Se valoran tres niveles de desempeño: Avanzado, En Desarrollo e Inicial, para obtener una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora del estudiante.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para el Análisis Crítico y Propuesta de Comunicación Digital

Esta rúbrica evalúa el análisis crítico de un fenómeno de los medios digitales desde la perspectiva de la Escuela de Frankfurt, el diseño de una propuesta de comunicación digital para fomentar el pensamiento crítico en estudiantes universitarios, y la argumentación y presentación del pitch. Se valoran tres niveles de desempeño: Avanzado, En Desarrollo e Inicial, para obtener una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora del estudiante.

Criterios de Evaluación	Avanzado	En Desarrollo	Inicial
Análisis crítico del fenómeno	Presenta un análisis profundo y detallado del fenómeno de los medios digitales, aplicando con precisión los conceptos y teorías de la Escuela de Frankfurt. Identifica múltiples dimensiones críticas y evidencia un alto nivel de reflexión y comprensión.	Realiza un análisis adecuado del fenómeno, utilizando algunos conceptos clave de la Escuela de Frankfurt. Sin embargo, el análisis carece de profundidad en ciertas áreas o presenta una comprensión parcial de las teorías.	El análisis es superficial o limitado, con escasa o incorrecta aplicación de los conceptos de la Escuela de Frankfurt. No logra identificar aspectos críticos relevantes del fenómeno.

Criterios de Evaluación	Avanzado	En Desarrollo	Inicial
Diseño de la propuesta de comunicación	Diseña una propuesta creativa, clara y coherente que promueve efectivamente el pensamiento crítico en estudiantes universitarios. La propuesta está bien fundamentada, con estrategias innovadoras y adecuadas para el contexto digital.	Presenta una propuesta funcional que busca fomentar el pensamiento crítico, pero con limitaciones en creatividad, claridad o adecuación de las estrategias a la audiencia y contexto digital.	La propuesta es vaga, poco clara o poco pertinente para fomentar el pensamiento crítico. Carece de fundamento teórico o estrategias adecuadas para el contexto digital.
Argumentación y presentación del pitch	Expone el pitch con seguridad, coherencia y persuasión. Utiliza argumentos sólidos y bien estructurados que justifican la propuesta, demostrando dominio del tema y capacidad para comunicar eficazmente.	Presenta el pitch con cierta claridad, aunque la argumentación es parcial o poco organizada. La comunicación es adecuada, pero podría mejorar en persuasión y dominio del tema.	La presentación del pitch es confusa, poco clara o desorganizada. Los argumentos son débiles o insuficientes, dificultando la comprensión y persuasión.