

Rúbrica Analítica para Evaluar Políticas de Comercio Exterior en Competencia Imperfecta

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Economía | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad de los estudiantes universitarios en Economía para diseñar estrategias de exportación frente a barreras impuestas por multinacionales y empresas distribuidoras de países destino, considerando derechos de marca, innovación tecnológica, marketing global y diferenciación en mercados con competencia imperfecta (monopolios y competencia monopolística).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Políticas de Comercio Exterior en Competencia Imperfecta

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad de los estudiantes universitarios en Economía para diseñar estrategias de exportación frente a barreras impuestas por multinacionales y empresas distribuidoras de países destino, considerando derechos de marca, innovación tecnológica, marketing global y diferenciación en mercados con competencia imperfecta (monopolios y competencia monopolística).

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Identificación y análisis de barreras comerciales impuestas por multinacionales y distribuidores	Analiza exhaustivamente las barreras comerciales, identificando claramente su naturaleza y efectos específicos en el mercado de destino.	Identifica y analiza las principales barreras comerciales, aunque con alguna omisión en detalles o profundidad.	Presenta un análisis superficial o incompleto, con errores en la identificación o comprensión de las barreras.
Diseño de estrategias de exportación efectivas para superar dichas barreras	Propone estrategias innovadoras y viables que abordan eficazmente las barreras, demostrando comprensión profunda del contexto competitivo.	Diseña estrategias adecuadas pero con menor innovación o adaptación al contexto específico de competencia imperfecta.	Las estrategias propuestas son poco claras, poco viables o no adecuadas para superar las barreras identificadas.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Incorporación de derechos de marca y protección intelectual en la estrategia	Incluye un enfoque detallado y estratégico sobre derechos de marca, demostrando comprensión de su importancia en la diferenciación y protección internacional.	Menciona los derechos de marca y su rol, pero con un enfoque limitado o general.	No considera o presenta un entendimiento incorrecto sobre los derechos de marca y su aplicación.
Aplicación de la innovación tecnológica como ventaja competitiva	Explica claramente cómo la innovación tecnológica se integra en la estrategia para mejorar la posición en mercados con competencia imperfecta.	Reconoce la importancia de la innovación tecnológica, aunque con un desarrollo limitado en su aplicación práctica.	Ignora o subestima el papel de la innovación tecnológica en la estrategia comercial.
Uso de marketing global y estrategias de diferenciación	Desarrolla estrategias de marketing global coherentes y creativas que potencian la diferenciación del producto o servicio en el mercado internacional.	Propone estrategias de marketing global adecuadas, aunque con menor creatividad o especificidad en la diferenciación.	Presenta estrategias de marketing poco claras, genéricas o que no contribuyen a la diferenciación.
Comprensión del comportamiento de la competencia imperfecta (monopolios y competencia monopolística)	Demuestra un sólido entendimiento de las dinámicas de competencia imperfecta y cómo estas influyen en la formulación de políticas de comercio exterior.	Muestra comprensión adecuada pero con algunas imprecisiones o falta de profundidad en conceptos clave.	Presenta confusión o errores significativos en la comprensión de competencia imperfecta y su impacto.
Coherencia y articulación entre los diferentes componentes de la estrategia	Integra de manera clara y coherente todos los elementos (barreras, innovación, marca, marketing) en una estrategia integral y consistente.	Los componentes están relacionados pero con conexiones débiles o inconsistencias menores en la integración.	La articulación entre los componentes es débil o inexistente, dificultando la comprensión global de la estrategia.
Claridad, estructura y presentación del análisis y propuesta	El trabajo está muy bien organizado, con lenguaje claro, argumentos sólidos y presentación profesional que facilita la comprensión.	Presenta una estructura adecuada y claridad aceptable, aunque con algunos errores menores en la redacción o presentación.	El análisis es confuso, mal estructurado o con errores frecuentes que dificultan la comprensión.