

Rúbrica Analítica para la Evaluación de la Conformación de Microempresa - Administración

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de forma detallada los aspectos clave en la conformación de una microempresa, enfocándose en la administración. Cada criterio se evalúa individualmente para identificar fortalezas y áreas de mejora en el desempeño del estudiante.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Evaluación de la Conformación de Microempresa - Administración

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de forma detallada los aspectos clave en la conformación de una microempresa, enfocándose en la administración. Cada criterio se evalúa individualmente para identificar fortalezas y áreas de mejora en el desempeño del estudiante.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
1. Identificación del nicho de mercado	Describe con precisión y profundidad un nicho de mercado viable y bien fundamentado, mostrando innovación y relevancia.	Identifica un nicho claro y adecuado con buena justificación y relevancia para la microempresa.	Selecciona un nicho de mercado adecuado, aunque con justificación limitada o poco detallada.	Identifica un nicho, pero con justificación superficial o poco acorde al contexto de la microempresa.	No identifica un nicho de mercado viable o la elección es inapropiada.
2. Diseño del plan organizacional	Presenta un plan organizacional detallado, coherente y bien estructurado que incluye roles, responsabilidades y jerarquías claras.	Desarrolla un plan organizacional claro con roles y responsabilidades definidos y coherentes.	El plan organizacional es funcional pero con algunas áreas poco definidas o vagas.	El plan tiene estructura básica pero carece de claridad en roles o responsabilidades importantes.	No presenta un plan organizacional o es incoherente y confuso.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
3. Análisis financiero inicial	Incluye un análisis financiero completo, con proyecciones realistas, detalladas y bien fundamentadas.	Realiza un análisis financiero sólido con proyecciones claras y fundamentadas.	Presenta un análisis financiero básico que cubre los aspectos principales pero con limitaciones en detalle o realismo.	El análisis financiero es superficial o incompleto, con datos poco claros o inconsistentes.	No realiza un análisis financiero o es incorrecto y sin fundamento.
4. Estrategias de marketing y ventas	Propone estrategias innovadoras, coherentes y adecuadas para alcanzar y captar clientes efectivamente.	Desarrolla estrategias claras y adecuadas que responden al mercado objetivo.	Presenta estrategias básicas que podrían ser mejoradas en alcance o creatividad.	Las estrategias son poco desarrolladas y con escasa relación al mercado objetivo.	No propone estrategias de marketing o son irrelevantes.
5. Identificación de recursos y proveedores	Identifica exhaustivamente recursos y proveedores confiables y adecuados, justificando su elección.	Selecciona recursos y proveedores adecuados con justificación clara.	Identifica recursos y proveedores básicos pero con justificación limitada.	Reconoce algunos recursos o proveedores, pero sin justificación o con poca adecuación.	No identifica recursos o proveedores necesarios para la microempresa.
6. Cumplimiento de requisitos legales y normativos	Demuestra conocimiento detallado y cumplimiento riguroso de todos los requisitos legales aplicables.	Identifica y cumple la mayoría de requisitos legales pertinentes con precisión.	Reconoce requisitos básicos legales pero con algunos vacíos o imprecisiones.	Conoce pocos requisitos legales o presenta errores en el cumplimiento.	No considera ni cumple requisitos legales necesarios para la microempresa.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
7. Presentación y argumentación del proyecto	Presenta el proyecto con claridad, coherencia y persuasión, sustentando todas las decisiones con argumentos sólidos.	Expone el proyecto de forma clara y coherente con buena argumentación.	La presentación es adecuada pero con argumentos poco profundos o algunos aspectos poco claros.	La presentación es confusa o con argumentación débil y poco convincente.	La presentación es pobre, desorganizada o sin argumentación relevante.
8. Innovación y creatividad en la conformación	Incorpora ideas innovadoras y creativas que aportan valor significativo al proyecto.	Demuestra creatividad e innovación en varios aspectos del proyecto.	Muestra algunos elementos creativos aunque limitados o poco desarrollados.	La innovación es mínima o poco relevante para la conformación de la microempresa.	No presenta elementos de innovación o creatividad en el proyecto.