

Rúbrica Analítica para Evaluar Comunicación Efectiva en Derecho

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Derecho | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad de los estudiantes universitarios de Derecho para comunicar de forma efectiva en el ámbito jurídico, considerando aspectos clave como claridad, argumentación, uso del lenguaje jurídico, y además integrando criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Comunicación Efectiva en Derecho

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad de los estudiantes universitarios de Derecho para comunicar de forma efectiva en el ámbito jurídico, considerando aspectos clave como claridad, argumentación, uso del lenguaje jurídico, y además integrando criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y coherencia en la transmisión del mensaje jurídico	El mensaje es claro, coherente y estructurado, facilitando la comprensión completa del contenido jurídico.	El mensaje es mayormente claro y coherente, con mínimas áreas de confusión.	El mensaje presenta algunas incoherencias o falta de claridad que dificultan parcialmente la comprensión.	El mensaje es confuso o desorganizado, impidiendo una adecuada comprensión del contenido.
Dominio y uso adecuado del lenguaje jurídico	Utiliza terminología jurídica precisa y apropiada consistentemente en todo el discurso.	Emplea terminología jurídica adecuada con leves imprecisiones o inconsistencias.	Usa lenguaje jurídico básico, con errores frecuentes o términos inapropiados.	No utiliza adecuadamente el lenguaje jurídico o presenta numerosas incorrecciones.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Argumentación y fundamentación jurídica	Presenta argumentos sólidos, bien fundamentados en normas y precedentes legales relevantes.	Argumenta con fundamento, aunque con algunas debilidades en la relación con normas o precedentes.	Argumenta de manera limitada, con poca fundamentación jurídica relevante.	No presenta argumentos fundamentados o carece de soporte jurídico.
Organización y estructura del discurso jurídico	El discurso está organizado de manera lógica y eficaz, facilitando la comprensión y seguimiento.	La organización es adecuada, aunque presenta pequeñas deficiencias en la estructura del discurso.	Presenta una organización básica con falta de cohesión en algunas partes del discurso.	El discurso carece de estructura clara y orden, dificultando su comprensión.
Adaptación del mensaje al público objetivo jurídico	El mensaje está perfectamente adaptado al nivel y contexto del público jurídico universitario.	El mensaje se adapta en su mayoría al público, con pequeños ajustes necesarios.	La adaptación al público es limitada y en ocasiones inapropiada.	No adapta el mensaje al público, generando confusión o falta de interés.
Uso de recursos comunicativos (verbales y no verbales)	Utiliza recursos verbales y no verbales que enriquecen y clarifican el mensaje eficazmente.	Usa recursos comunicativos que apoyan el mensaje, aunque con cierto margen de mejora.	Emplea recursos limitados o poco efectivos en la comunicación.	No utiliza recursos comunicativos o lo hace de manera inadecuada, afectando la comunicación.
Incorporación de principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	Integra con profundidad y respeto los principios DEI, promoviendo un discurso inclusivo y equitativo.	Considera los principios DEI con algunos ejemplos o referencias, aunque de forma superficial.	Muestra reconocimiento limitado de DEI, con escasa integración en el discurso.	No incorpora ni reconoce los principios de DEI en la comunicación.
Respeto y sensibilidad cultural en la comunicación jurídica	Demuestra alto respeto y sensibilidad hacia diversas culturas y perspectivas jurídicas en el discurso.	Muestra respeto y sensibilidad cultural con algunos aspectos mejorables.	Presenta limitaciones en la consideración de aspectos culturales y sensibilidad.	Falta de respeto o sensibilidad cultural evidente que afecta negativamente el mensaje.