

Rúbrica Analítica para Evaluar "La Hiperinflación en Venezuela" en Economía

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Economía | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el análisis y comprensión de los estudiantes universitarios sobre la hiperinflación en Venezuela, considerando aspectos económicos, sociales y de diversidad, equidad e inclusión (DEI). Cada criterio se evalúa individualmente para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar "La Hiperinflación en Venezuela" en Economía

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el análisis y comprensión de los estudiantes universitarios sobre la hiperinflación en Venezuela, considerando aspectos económicos, sociales y de diversidad, equidad e inclusión (DEI). Cada criterio se evalúa individualmente para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión del fenómeno económico	Demuestra comprensión profunda y detallada de la hiperinflación en Venezuela, explicando causas y consecuencias con precisión.	Explica correctamente las causas y consecuencias principales, con algunos detalles relevantes.	Presenta una comprensión básica, pero con imprecisiones o falta de profundidad.	No logra explicar adecuadamente el fenómeno o presenta información incorrecta.
Análisis crítico y argumentación	Desarrolla un análisis crítico sólido, respaldado con evidencias relevantes y argumentos convincentes.	Realiza un análisis adecuado con argumentos claros y algunos ejemplos pertinentes.	Presenta argumentos superficiales o poco fundamentados, con escasa evidencia.	No presenta análisis crítico ni argumentos coherentes.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Uso de fuentes y datos económicos	Incorpora fuentes actualizadas y confiables, utilizando datos con precisión para sustentar el análisis.	Usa fuentes adecuadas y algunos datos relevantes, aunque con limitaciones en actualización o precisión.	Incluye pocas fuentes o datos poco relevantes o desactualizados.	No utiliza fuentes ni datos económicos para apoyar su trabajo.
Coherencia y estructura del trabajo	El trabajo está organizado de manera lógica, con una estructura clara y transición fluida entre ideas.	Presenta una estructura clara, aunque con algunas pequeñas incoherencias o saltos entre ideas.	La organización es poco clara o desordenada, dificultando la comprensión.	El trabajo carece de estructura y coherencia, dificultando su lectura y entendimiento.
Claridad y precisión en la comunicación	Utiliza lenguaje claro, preciso y técnico adecuado al nivel universitario, sin errores.	Se comunica de forma clara, con algunos errores menores de terminología o redacción.	Presenta lenguaje poco claro o impreciso, con errores que afectan la comprensión.	La comunicación es confusa o inadecuada, dificultando la interpretación del contenido.
Incorporación de perspectivas sociales y humanas	Integra de manera profunda los impactos sociales y humanos de la hiperinflación, mostrando empatía y comprensión.	Muestra consideración adecuada de los efectos sociales, aunque con menor profundidad.	Reconoce los impactos sociales, pero de forma superficial o limitada.	No aborda ni reconoce los aspectos sociales relacionados con la hiperinflación.
Consideración de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	Incluye análisis explícito sobre cómo la hiperinflación afecta de manera diferenciada a grupos diversos, promoviendo equidad e inclusión.	Menciona la importancia de DEI y algunos impactos diferenciados, aunque de forma limitada.	Reconoce superficialmente la diversidad, con poca relación al contexto de la hiperinflación.	No considera aspectos de diversidad, equidad ni inclusión en el análisis.
Creatividad y originalidad en el enfoque	Presenta ideas originales y creativas que enriquecen el análisis y ofrecen nuevas perspectivas.	Incluye algunos elementos creativos o enfoques novedosos, aunque convencionales.	El trabajo es mayormente convencional, con pocas aportaciones originales.	No muestra creatividad ni originalidad; se limita a repetir información común.