

Rúbrica Analítica para Evaluar la Comunicación y el Lenguaje en Psicología

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Psicología | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada las habilidades de comunicación y el uso del lenguaje en el contexto de la Psicología, considerando aspectos técnicos, la claridad del mensaje, la argumentación, así como la integración de criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Cada criterio se califica en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora en el desempeño del estudiante.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Comunicación y el Lenguaje en Psicología

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada las habilidades de comunicación y el uso del lenguaje en el contexto de la Psicología, considerando aspectos técnicos, la claridad del mensaje, la argumentación, así como la integración de criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Cada criterio se califica en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora en el desempeño del estudiante.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Claridad y coherencia del mensaje	El mensaje es claro, lógico y bien estructurado, facilitando la comprensión completa del contenido.	El mensaje es generalmente claro con una estructura lógica que puede presentar pequeñas inconsistencias.	El mensaje presenta algunas confusiones o falta de coherencia que dificultan la comprensión.	El mensaje es confuso, desorganizado y difícil de entender.
Precisión y uso adecuado del lenguaje psicológico	Utiliza terminología psicológica correcta y precisa de forma consistente y acertada.	Usa la terminología psicológica adecuada con mínimas imprecisiones.	Emplea términos psicológicos pero con errores o usos inapropiados frecuentes.	No utiliza correctamente la terminología psicológica o evita su uso.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Capacidad argumentativa y fundamentación	Presenta argumentos sólidos y bien fundamentados con evidencias claras y pertinentes.	Proporciona argumentos aceptables con fundamentación adecuada aunque poco elaborada.	Argumenta de forma débil o con fundamentos poco claros o irrelevantes.	No presenta argumentos claros ni fundamentación adecuada.
Organización y estructura del discurso	La estructura es clara y coherente, con introducción, desarrollo y conclusión efectivamente diferenciados.	La estructura es adecuada pero presenta algunas debilidades en la organización o transición de ideas.	La estructura es poco clara y presenta desorden en la presentación de ideas.	No posee una estructura organizada, dificultando la comprensión global.
Uso de estrategias comunicativas apropiadas	Emplea con habilidad recursos verbales y no verbales que enriquecen y favorecen la comunicación.	Usa algunas estrategias comunicativas adecuadas, aunque con poca variedad o efectividad.	Utiliza pocas estrategias comunicativas o de forma poco adecuada.	No utiliza estrategias comunicativas o las usa de manera inapropiada.
Integración de perspectivas culturales y diversidad	Incluye de manera reflexiva y respetuosa diversas perspectivas culturales y reconoce la diversidad humana.	Reconoce algunas perspectivas culturales y la diversidad con respeto, aunque sin profundidad reflexiva.	Muestra reconocimiento limitado o superficial de la diversidad cultural y humana.	No considera ni reconoce la diversidad cultural ni humana en su comunicación.
Promoción de la equidad e inclusión en el lenguaje	Utiliza un lenguaje inclusivo y equitativo, evitando sesgos y estereotipos en todo momento.	Generalmente usa un lenguaje inclusivo con mínimas omisiones o sesgos accidentales.	Emplea lenguaje que en ocasiones puede ser excluyente o presentar sesgos.	Usa lenguaje excluyente, sexista o con estereotipos discriminatorios.
Capacidad de adaptación al público objetivo	Adapta el lenguaje y el estilo comunicativo con precisión para ser accesible y pertinente al público específico.	Adapta el lenguaje y estilo de manera adecuada, aunque con algunas inconsistencias.	Demuestra poca adaptación al público, dificultando la comprensión o relevancia.	No adapta el lenguaje ni el estilo al público, generando confusión o desinterés.