

Rúbrica Analítica para Evaluar Etiquetado y Comercialización en Ingeniería Agronómica

Rúbrica Analítica | Ciencias Agropecuarias | Ingeniería agronómica | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa los conocimientos conceptuales, habilidades procedimentales y actitudes profesionales de los estudiantes en el área de etiquetado y comercialización, con énfasis en normas, trazabilidad, marketing ecológico y estrategias comerciales. Se enfoca en el desarrollo integral para estudiantes de educación técnica y tecnológica.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Etiquetado y Comercialización en Ingeniería Agronómica

Esta rúbrica evalúa los conocimientos conceptuales, habilidades procedimentales y actitudes profesionales de los estudiantes en el área de etiquetado y comercialización, con énfasis en normas, trazabilidad, marketing ecológico y estrategias comerciales. Se enfoca en el desarrollo integral para estudiantes de educación técnica y tecnológica.

Criterio de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Conocimiento de Normas de Etiquetado y Trazabilidad	Demuestra comprensión completa y detallada de las normas de etiquetado y trazabilidad, explicándolas con precisión y aplicándolas correctamente a diferentes contextos.	Comprende las normas y trazabilidad, con mínimas imprecisiones, y las aplica adecuadamente en la mayoría de los casos.	Muestra comprensión básica de normas y trazabilidad, aunque con algunas confusiones o aplicación limitada.	Presenta comprensión insuficiente o errónea de las normas y trazabilidad, con aplicación incorrecta o inexistente.
Interpretación de Normas de Etiquetado	Interpreta y explica las normas de etiquetado con claridad y exactitud, identificando todos los requisitos obligatorios y facultativos.	Interpreta correctamente la mayoría de las normas, aunque con ligeras omisiones o dudas en algunos aspectos.	Interpreta parcialmente las normas, con errores relevantes que afectan la comprensión.	No interpreta adecuadamente las normas o confunde sus requisitos fundamentales.

Criterio de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Diseño de Etiquetas Comerciales	Diseña etiquetas comerciales claras, atractivas y que cumplen con todas las normativas vigentes, incorporando valor agregado y diferenciación comercial.	Diseña etiquetas que cumplen con la mayoría de las normativas y son funcionales, aunque con oportunidades de mejora en creatividad o claridad.	Diseña etiquetas básicas que cumplen parcialmente con las normas, pero con deficiencias en presentación o contenidos.	El diseño de etiquetas no cumple con las normas ni es funcional ni atractivo para el mercado.
Elaboración de Fichas de Trazabilidad y Estrategias de Comercialización	Elabora fichas de trazabilidad completas y precisas, y propone estrategias de comercialización innovadoras y adecuadas al contexto ecológico y comercial.	Elabora fichas de trazabilidad correctas y estrategias de comercialización funcionales, con algunas áreas mejorables.	Elabora fichas y estrategias con información incompleta o poco adecuada para el mercado o trazabilidad.	No elabora fichas ni estrategias coherentes, mostrando falta de comprensión o aplicación.
Sustentación Técnica de Proyectos	Presenta sustentaciones técnicas claras, bien argumentadas y fundamentadas en evidencia, demostrando dominio total del tema.	Realiza sustentaciones técnicas coherentes y fundamentadas, con algunos detalles mejorables en argumentación o claridad.	Presenta sustentaciones técnicas básicas, con falta de profundidad o evidencia insuficiente.	No logra sustentar técnicamente el proyecto o presenta argumentos poco claros y sin fundamento.
Responsabilidad Profesional, Honestidad y Ética Comercial	Demuestra alta responsabilidad, honestidad absoluta en la información al consumidor y conducta ética ejemplar, fomentando trabajo colaborativo y creatividad.	Muestra responsabilidad y honestidad adecuadas, con buen comportamiento ético y disposición para el trabajo en equipo e innovación.	Manifiesta responsabilidad limitada o inconsistencias en honestidad y ética, con participación mínima en el trabajo colaborativo.	Presenta falta de responsabilidad, deshonestidad o conducta poco ética, además de escasa o nula colaboración e innovación.