

Rúbrica Analítica para Evaluación de Análisis de Competencia en Estrategias de Ventas

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para identificar, comparar y analizar las estrategias de ventas de distintas empresas en un mercado específico, así como para proponer mejoras innovadoras en su propia estrategia comercial. Se valoran tanto aspectos de contenido como de presentación y redacción.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Análisis de Competencia en Estrategias de Ventas

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para identificar, comparar y analizar las estrategias de ventas de distintas empresas en un mercado específico, así como para proponer mejoras innovadoras en su propia estrategia comercial. Se valoran tanto aspectos de contenido como de presentación y redacción.

Criterios	Excelente (20-18/25 puntos)	Sobresaliente (17-15/25 puntos)	Bueno (14-11/25 puntos)	Aceptable (10-7/25 puntos)	Bajo (6-0/25 puntos)
Creatividad y originalidad en formato y diseño (20 puntos)	El formato y diseño son altamente originales, innovadores y captan la atención, mostrando creatividad sobresaliente.	Diseño atractivo y con elementos creativos que destacan, aunque con menor originalidad que en el nivel excelente.	Formato adecuado y visualmente claro, con algunos intentos de creatividad, pero poco innovador.	Diseño simple y funcional, con escasa creatividad o innovación en la presentación.	Formato pobre, desorganizado o poco atractivo, sin creatividad ni esfuerzo en el diseño.

Criterios	Excelente (20-18/25 puntos)	Sobresaliente (17-15/25 puntos)	Bueno (14-11/25 puntos)	Aceptable (10-7/25 puntos)	Bajo (6-0/25 puntos)
Claridad y precisión en el análisis de estrategias (25 puntos)	Presenta un análisis claro, detallado y preciso de todas las estrategias de ventas, demostrando comprensión profunda.	El análisis es claro y correcto, aborda la mayoría de las estrategias con buen nivel de detalle.	El análisis es comprensible pero con algunos errores o falta de profundidad en ciertas estrategias.	El análisis es superficial o poco claro, con información incompleta o imprecisa.	Falta de análisis significativo o análisis confuso y erróneo sobre las estrategias de ventas.
Capacidad de comparación y pensamiento crítico (20 puntos)	Realiza comparaciones profundas y críticas, evaluando ventajas y debilidades con argumentos sólidos.	Compara estrategias con buen nivel crítico, identificando diferencias y similitudes relevantes.	Compara estrategias pero con análisis poco crítico o argumentos limitados.	Comparaciones superficiales o poco fundamentadas, con escaso pensamiento crítico.	No realiza comparaciones o carece de análisis crítico en la comparación de estrategias.
Propuestas de innovación o mejora (15 puntos)	Presenta propuestas innovadoras, creativas y viables que aportan valor claro a la estrategia comercial.	Propone mejoras o ideas innovadoras con buen nivel de creatividad y aplicabilidad.	Ofrece propuestas algo innovadoras pero poco desarrolladas o con limitada viabilidad.	Presenta ideas básicas o poco originales, con escaso aporte a la mejora de la estrategia.	No presenta propuestas o son irrelevantes y poco factibles.
Organización y presentación visual (10 puntos)	La información está organizada de manera lógica y fluida, facilitando la comprensión, con excelente presentación visual.	Buena organización y presentación clara que ayuda a entender el contenido.	Organización aceptable, aunque con algunos desórdenes o falta de fluidez visual.	Presentación desorganizada o confusa dificultando la comprensión del análisis.	Información desordenada y presentación visual deficiente que impiden entender el contenido.

Criterios	Excelente (20-18/25 puntos)	Sobresaliente (17-15/25 puntos)	Bueno (14-11/25 puntos)	Aceptable (10-7/25 puntos)	Bajo (6-0/25 puntos)
Ortografía, redacción y coherencia (10 puntos)	Texto impecable, sin errores ortográficos ni gramaticales; redacción fluida y coherente en todo el trabajo.	Muy pocos errores ortográficos o gramaticales, redacción clara y coherente.	Algunos errores ortográficos o gramaticales que no afectan gravemente la comprensión.	Errores frecuentes que dificultan la lectura, redacción poco clara o incoherente en partes.	Numerosos errores ortográficos y gramaticales que afectan seriamente la comprensión del texto.