

Rúbrica Analítica para la Elaboración de un Tríptico:

Tradiciones y Leyendas de Chontalí

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Escritura | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica permite evaluar de manera detallada la elaboración de un tríptico sobre las tradiciones y leyendas de Chontalí, valorando habilidades de comprensión, interpretación, reflexión, adecuación comunicativa, organización, uso del lenguaje escrito, recursos no verbales y la interacción con interlocutores.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Elaboración de un Tríptico:

Tradiciones y Leyendas de Chontalí

Esta rúbrica permite evaluar de manera detallada la elaboración de un tríptico sobre las tradiciones y leyendas de Chontalí, valorando habilidades de comprensión, interpretación, reflexión, adecuación comunicativa, organización, uso del lenguaje escrito, recursos no verbales y la interacción con interlocutores.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Obtención de información del texto escrito Extrae datos completos, precisos y relevantes del material sobre tradiciones y leyendas.	Identifica y utiliza toda la información relevante con precisión y profundidad.	Reconoce la mayoría de la información importante, con pocos errores o ausencias.	Extrae información básica, aunque con algunas imprecisiones o datos irrelevantes.	No logra identificar información significativa o presenta datos erróneos.
Inferencia e interpretación del texto Realiza deducciones y explica el significado implícito en el contenido escrito.	Interpreta claramente mensajes implícitos y realiza inferencias profundas y acertadas.	Hace inferencias correctas aunque con menor profundidad o detalle.	Realiza inferencias superficiales o parcialmente correctas.	No interpreta ni infiere adecuadamente el contenido del texto.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Reflexión y evaluación del contenido, forma y contexto Analiza críticamente la estructura, contenido y contexto cultural de las leyendas y tradiciones.	Evalúa con claridad y justificación tanto forma como contenido y contexto cultural.	Ofrece una reflexión adecuada, aunque con menor profundidad o argumentos débiles.	Realiza una reflexión limitada y poco crítica sobre el texto.	No reflexiona ni evalúa los aspectos del texto de manera significativa.
Adecuación del texto a la situación comunicativa Elabora un mensaje claro y pertinente para el público objetivo del tríptico.	El texto está completamente adaptado a la audiencia y objetivo comunicativo.	El texto es mayormente adecuado, con mínimas desviaciones en tono o estilo.	El texto presenta algunas inadecuaciones en el registro o enfoque comunicativo.	El texto no se adecua al público ni a la finalidad del tríptico.
Organización y coherencia de ideas Presenta las ideas en orden lógico y con cohesión en todo el tríptico.	Las ideas están organizadas lógicamente y conectadas fluidamente en todo el texto.	La organización es clara aunque con algunas transiciones poco fluidas.	Las ideas se presentan de forma desordenada o con conexiones débiles.	No hay organización ni coherencia en la presentación de ideas.
Uso de convenciones del lenguaje escrito Aplica correctamente ortografía, gramática, puntuación y formato del texto.	No presenta errores y utiliza las convenciones de forma correcta y consistente.	Comete pocos errores que no afectan la comprensión general.	Posee errores frecuentes que dificultan la lectura o comprensión parcial.	Los errores son constantes y afectan significativamente la comprensión.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Uso estratégico de recursos no verbales y paraverbales Incorpora imágenes, colores, tipografía y elementos gráficos que complementan el texto.	Los recursos visuales y paraverbales enriquecen y refuerzan eficazmente el mensaje.	Utiliza recursos adecuados, aunque no siempre con impacto o coherencia total.	Los recursos son limitados o poco relacionados con el contenido.	No utiliza recursos no verbales/paraverbales o son inapropiados.
Interacción estratégica con interlocutores Considera y adapta el contenido para distintos públicos o interlocutores del tríptico.	Demuestra habilidad para adaptar mensajes y responder a distintos interlocutores efectivamente.	Adapta el mensaje con cierta eficacia según el interlocutor, con algunas limitaciones.	Presenta dificultad para ajustar el mensaje a diferentes interlocutores.	No considera o no adapta el mensaje para distintos públicos.