

Rúbrica Analítica para Evaluar el Análisis FODA de una Organización de Comunicación

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el análisis FODA realizado por estudiantes universitarios, enfocándose en la identificación y análisis de factores internos y externos, así como en la propuesta de estrategias de mejora basadas en dicho análisis.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar el Análisis FODA de una Organización de Comunicación

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el análisis FODA realizado por estudiantes universitarios, enfocándose en la identificación y análisis de factores internos y externos, así como en la propuesta de estrategias de mejora basadas en dicho análisis.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Identificación de Fortalezas Internas	Detecta y describe claramente varias fortalezas relevantes y específicas de la organización.	Identifica algunas fortalezas importantes, aunque con menor profundidad o especificidad.	Menciona fortalezas generales pero con poca claridad o relevancia.	No identifica o identifica incorrectamente las fortalezas internas.
Identificación de Debilidades Internas	Reconoce y explica detalladamente diversas debilidades internas significativas para la organización.	Identifica debilidades relevantes, aunque el análisis es superficial o incompleto.	Menciona debilidades poco claras o poco pertinentes.	No identifica o identifica erróneamente las debilidades internas.
Identificación de Oportunidades Externas	Analiza y presenta claramente oportunidades externas relevantes y concretas para la organización.	Identifica algunas oportunidades externas con cierto nivel de detalle.	Menciona oportunidades externas de manera general o poco precisa.	No identifica o confunde las oportunidades externas.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Identificación de Amenazas Externas	Detecta y explica claramente amenazas externas relevantes y específicas para la organización.	Identifica amenazas externas importantes, pero con análisis limitado.	Menciona amenazas externas de forma poco clara o general.	No identifica o identifica incorrectamente las amenazas externas.
Análisis de la Importancia de los Elementos FODA	Relaciona y explica con profundidad cómo cada elemento FODA afecta la situación organizacional.	Analiza adecuadamente la relevancia de los elementos FODA, aunque con menor detalle.	Realiza un análisis superficial o parcial sobre la importancia de los elementos FODA.	No realiza un análisis coherente sobre la importancia de los elementos FODA.
Coherencia y Fundamentación de las Estrategias Propuestas	Propone estrategias claras, innovadoras y coherentes basadas en el análisis FODA, con justificación sólida.	Presenta estrategias adecuadas y coherentes, aunque con justificación limitada.	Propone estrategias poco claras o con justificación débil pero relacionadas con el análisis.	No propone estrategias o las propuestas no se relacionan con el análisis FODA.
Claridad y Organización del Informe	El análisis está muy bien organizado, con lenguaje claro y estructura lógica que facilita la comprensión.	El informe está organizado y es claro, aunque presenta pequeñas dificultades en la estructura o redacción.	La organización o claridad son limitadas, dificultando en algunos puntos la comprensión del análisis.	El informe carece de organización y claridad, dificultando significativamente la comprensión.
Uso de Evidencia y Datos para Sustentar el Análisis	Incluye evidencia pertinente y datos específicos que respaldan de manera sólida el análisis FODA.	Incorpora evidencia y datos relevantes aunque poco detallados o parcialmente relacionados.	Utiliza evidencia limitada o poco pertinente para sustentar el análisis.	No utiliza evidencia o datos para respaldar el análisis FODA.