

Rúbrica para Evaluar Diseño y Ejecución de Campaña de Comunicación Estratégica

Lista de Verificación | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 5 niveles

Descripción

Lista de verificación para valorar la propuesta de campaña, enfocada en diagnóstico, estrategia, ejecución, presupuesto, presentación y criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica para Evaluar Diseño y Ejecución de Campaña de Comunicación Estratégica

Lista de verificación para valorar la propuesta de campaña, enfocada en diagnóstico, estrategia, ejecución, presupuesto, presentación y criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterio	Descripción	Presente (Sí/No)
Diagnóstico y Objetivos SMART	Identificación clara y precisa del problema de comunicación; definición de objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.	
Estrategia y Mensaje Clave	Mensaje central coherente con el público objetivo y respaldado por un concepto creativo pertinente y original.	
Selección de Canales y Actividades	Elección adecuada y justificada de medios digitales y/o BTL; descripción clara y detallada de las acciones a ejecutar.	
Presupuesto	Distribución realista y detallada de los costos; evidencia de viabilidad financiera para la ejecución de la campaña.	
Cronograma	Planificación temporal lógica y detallada que permita la implementación ordenada de las actividades propuestas.	
Calidad de la Presentación Escrita	Estructura clara y coherente; redacción profesional y sin errores ortográficos o gramaticales.	
Defensa Oral	Exposición fluida, clara y convincente de la propuesta; capacidad para responder preguntas y justificar decisiones.	

Criterio	Descripción	Presente (Sí/No)
Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	Incorporación explícita de criterios de DEI en el diagnóstico, mensaje, canales y actividades; respeto y promoción de la diversidad del público objetivo.	