

Rúbrica Holística para Evaluar la Comprensión de los Elementos de la Comunicación Publicitaria

Rúbrica Holística | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante universitario para identificar y comprender los elementos básicos de la comunicación publicitaria. Se valora el trabajo en su conjunto, asignando un criterio claro y específico para cada aspecto fundamental.

Rúbrica

Rúbrica Holística para Evaluar la Comprensión de los Elementos de la Comunicación Publicitaria

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante universitario para identificar y comprender los elementos básicos de la comunicación publicitaria. Se valora el trabajo en su conjunto, asignando un criterio claro y específico para cada aspecto fundamental.

Aspectos a Evaluar	Criterios de Valoración	Retroalimentación Docente
Identificación del emisor	Reconoce claramente quién es el emisor en la comunicación publicitaria y su rol.	
Identificación del receptor	Identifica correctamente al público objetivo o receptor del mensaje publicitario.	
Reconocimiento del mensaje	Comprende y describe con precisión el contenido principal del mensaje publicitario.	
Canal de comunicación	Identifica adecuadamente el medio o canal a través del cual se transmite el mensaje.	
Contexto o situación comunicativa	Comprende el contexto en el que se produce la comunicación y su influencia en el mensaje.	
Código utilizado	Reconoce y explica el código (lenguaje, símbolos, imágenes) empleado en la publicidad.	

Aspectos a Evaluar	Criterios de Valoración	Retroalimentación Docente
Intención comunicativa	Identifica claramente el propósito o intención del mensaje publicitario (persuadir, informar, etc.).	
Claridad y coherencia en la explicación	Presenta la identificación y análisis de los elementos de manera clara, lógica y coherente.	