

Rúbrica Analítica para Evaluar Estrategia de la Campaña Publicitaria 360° (Nuevos Mapas del Casco Antiguo)

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el desarrollo integral de la campaña publicitaria 360°, enfocándose en la identidad visual, maquetación de piezas impresas y audiovisuales, planificación de medios y presupuesto, y alineación con el público objetivo y el concepto creativo. Cada criterio se valora en cinco niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Estrategia de la Campaña Publicitaria 360° (Nuevos Mapas del Casco Antiguo)

Esta rúbrica evalúa el desarrollo integral de la campaña publicitaria 360°, enfocándose en la identidad visual, maquetación de piezas impresas y audiovisuales, planificación de medios y presupuesto, y alineación con el público objetivo y el concepto creativo. Cada criterio se valora en cinco niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Identidad Visual y Línea Gráfica Coherencia, originalidad y calidad en el diseño de afiche y brochure tríptico.	Diseño altamente coherente, innovador y estéticamente impecable que refleja la campaña y su público.	Diseño muy coherente y atractivo con elementos originales y buena calidad visual.	Diseño coherente y funcional, con algunos elementos creativos y buena presentación general.	Diseño aceptable pero con falta de cohesión visual o menor creatividad en piezas impresas.	Diseño poco coherente, sin identidad clara, con errores o baja calidad visual.
Maquetación de Piezas Audiovisuales Calidad y claridad en la cuña de radio, storyboard para televisión y spot cinematográfico.	Producción audiovisual clara, creativa y alineada perfectamente con el mensaje y público objetivo.	Producción con buena claridad y creatividad, adecuada para medios masivos.	Producción funcional, con mensaje claro pero con limitaciones en creatividad o calidad técnica.	Producción aceptable, pero con problemas de claridad o poco alineada al público o concepto.	Producción deficiente, poco clara, sin conexión con el mensaje o con errores técnicos graves.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Integración del Eslogan y Concepto Creativo Uso efectivo del eslogan "Casco Antiguo: Camina su historia, escanea su magia".	Eslogan integrado de forma brillante y memorable, reforzando la identidad y atractivo de la campaña.	Eslogan usado adecuadamente, aportando valor y coherencia al mensaje general.	Eslogan presente y comprensible, aunque con menor impacto o creatividad.	Eslogan utilizado de forma limitada o con poca relación directa con la campaña.	Eslogan ausente o mal aplicado, sin aportar al mensaje ni al concepto creativo.
Adaptación para Público Objetivo Enfoque claro y pertinente para turistas extranjeros, visitantes locales y estudiantes universitarios.	Segmentación y mensajes perfectamente adaptados a las necesidades e intereses de todos los públicos objetivo.	Buena adaptación con mensajes relevantes para la mayoría de los públicos definidos.	Adaptación adecuada aunque con algunos elementos poco ajustados al público.	Adaptación limitada, con mensajes poco relevantes para algunos segmentos del público.	Falta de adaptación al público objetivo, mensajes confusos o irrelevantes.
Planificación de Matriz de Medios Coherencia estratégica y selección adecuada de canales publicitarios.	Matriz de medios perfectamente estructurada y justificada, optimizando el alcance y efectividad.	Matriz bien planificada con justificación clara para la mayoría de los canales seleccionados.	Matriz funcional con selección adecuada, aunque con justificaciones poco detalladas.	Matriz básica con selección limitada y justificación débil para algunos canales.	Matriz incompleta o incoherente, sin justificación clara de la selección de medios.
Presupuesto de Pauta Estimado Estimación realista y justificada que refleja la estrategia de medios.	Presupuesto detallado, realista y perfectamente alineado con la estrategia y alcance deseado.	Presupuesto bien elaborado con justificaciones adecuadas para la mayoría de los ítems.	Presupuesto funcional, con algunos elementos poco detallados o justificados.	Presupuesto básico, con estimaciones generales y justificaciones limitadas.	Presupuesto incompleto, poco realista o sin relación clara con la estrategia planteada.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Creatividad e Innovación en el Producto Originalidad en la propuesta del mapa físico con interacción digital.	Propuesta altamente creativa, innovadora y con fuerte potencial de impacto y engagement.	Propuesta creativa con elementos innovadores que aportan valor diferencial.	Propuesta adecuada con algunos aspectos innovadores, pero con margen de mejora.	Propuesta con escasa innovación, basada en ideas comunes o poco originales.	Propuesta sin creatividad ni innovación, poco atractiva o repetitiva.
Calidad y Claridad en la Presentación Final Orden, coherencia y claridad en la entrega del proyecto completo.	Presentación impecable, clara, bien organizada y profesional en todos sus aspectos.	Presentación clara y ordenada, con pocos errores y buena estructura.	Presentación adecuada pero con detalles menores que afectan la claridad o coherencia.	Presentación con problemas de orden, claridad o estructura que dificultan la comprensión.	Presentación desorganizada, confusa o incompleta que afecta gravemente la evaluación.