

Rúbrica Analítica para Evaluar Costos de Menús, Mermas, Rendimientos y Precio de Venta en Hotelería y Turismo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes técnicos y tecnológicos en la determinación precisa y eficiente de costos de menús, mermas, rendimientos y el cálculo del precio de venta, integrando criterios de diversidad, equidad e inclusión para una formación integral y responsable.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Costos de Menús, Mermas, Rendimientos y Precio de Venta en Hotelería y Turismo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes técnicos y tecnológicos en la determinación precisa y eficiente de costos de menús, mermas, rendimientos y el cálculo del precio de venta, integrando criterios de diversidad, equidad e inclusión para una formación integral y responsable.

Criterios de Evaluación	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Determinación precisa de costos de menús	Calcula con exactitud todos los costos, incluyendo ingredientes y mano de obra, reflejando un análisis detallado y completo.	Calcula la mayoría de los costos con precisión, con pequeños errores que no afectan el resultado general.	Realiza cálculos básicos de costos, pero presenta errores o omisiones significativas en algunos elementos.	No logra calcular correctamente los costos, omitiendo elementos clave o mostrando falta de comprensión.
Identificación y manejo de mermas	Identifica todas las mermas posibles y propone estrategias claras para su reducción y control eficaz.	Reconoce las mermas principales y sugiere algunas medidas para minimizarlas.	Identifica algunas mermas pero no propone soluciones concretas o pertinentes.	No identifica mermas o no entiende su impacto en el costo.

Criterios de Evaluación	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Cálculo y análisis de rendimientos	Realiza cálculos precisos de rendimientos y explica su impacto en el costo y precio final con claridad.	Calcula rendimientos con algunos errores menores y comprende su importancia general.	Calcula rendimientos de forma básica y presenta dificultades para relacionarlos con costos.	No calcula rendimientos o no comprende su relevancia en la gestión de costos.
Determinación adecuada del precio de venta	Establece un precio de venta competitivo, considerando costos, mercado y rentabilidad de forma integral.	Define un precio adecuado basado en los costos y mercado, aunque con poca profundidad en la rentabilidad.	Calcula un precio de venta simple, sin considerar todos los factores relevantes.	Fija un precio de venta incorrecto o sin justificación clara.
Presentación y claridad del informe	Presenta un informe claro, estructurado, con datos bien organizados y lenguaje técnico adecuado.	Informe claro con buena organización, aunque con algunas áreas poco desarrolladas.	Informe básico con presentación poco ordenada y lenguaje poco técnico.	Informe desorganizado, confuso y con falta de contenido relevante.
Aplicación de conceptos de diversidad, equidad e inclusión (DEI)	Incorpora activamente criterios DEI en la selección de ingredientes, precios y atención al cliente, respetando diversidad cultural y económica.	Muestra consideración básica de DEI en la propuesta, con algunos aspectos relevantes incluidos.	Menciona DEI de forma superficial sin integración práctica en el análisis.	No considera ni menciona aspectos de diversidad, equidad o inclusión.
Uso correcto de herramientas tecnológicas para el cálculo	Utiliza herramientas digitales avanzadas con precisión para cálculos y presentación de resultados.	Emplea herramientas tecnológicas básicas correctamente para realizar los cálculos.	Utiliza herramientas con limitaciones o errores frecuentes en los cálculos.	No utiliza herramientas tecnológicas o lo hace de forma incorrecta.
Capacidad para justificar decisiones y resultados	Argumenta con claridad y evidencia todas las decisiones y resultados obtenidos, demostrando comprensión profunda.	Justifica la mayoría de sus resultados con argumentos válidos y comprensión adecuada.	Presenta justificaciones limitadas o poco claras para algunas decisiones.	No justifica sus resultados o las explicaciones son incoherentes.