

Rúbrica Analítica para la Creación de un Emprendimiento en Autocuidado - Biología

Rúbrica Analítica | Ciencias Naturales | Biología | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la elaboración de un emprendimiento enfocado en el autocuidado y la promoción de la salud, considerando la identificación de necesidades, la creatividad, la viabilidad y la sustentabilidad, así como la presentación y el trabajo en equipo. Se valoran los aspectos de investigación, diseño, modelo de negocio, presupuesto y comunicación.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Creación de un Emprendimiento en Autocuidado - Biología

Esta rúbrica evalúa la elaboración de un emprendimiento enfocado en el autocuidado y la promoción de la salud, considerando la identificación de necesidades, la creatividad, la viabilidad y la sustentabilidad, así como la presentación y el trabajo en equipo. Se valoran los aspectos de investigación, diseño, modelo de negocio, presupuesto y comunicación.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Identificación de la necesidad Descripción clara y detallada del problema, población afectada y justificación de la importancia.	Describe con precisión el problema, identifica claramente la población afectada y presenta una justificación sólida y convincente de la importancia.	Describe adecuadamente el problema y la población, con justificación clara aunque poco profunda.	Describe el problema y la población de forma general, con justificación limitada o poco clara.	Descripción confusa o incompleta del problema, población y justificación insuficiente o ausente.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Creatividad y originalidad del emprendimiento Nombre, eslogan, logo y elemento diferenciador innovadores y atractivos.	Presenta un nombre, eslogan y logo muy creativos y originales, con un elemento diferenciador claro y novedoso.	Nombre, eslogan y logo creativos, con un elemento diferenciador identificable pero poco innovador.	Nombre, eslogan o logo poco creativos; el elemento diferenciador es vago o poco claro.	Falta de creatividad en nombre, eslogan, logo y no se identifica elemento diferenciador.
Descripción del emprendimiento y solución propuesta Claridad en la descripción, vínculo con la necesidad y enfoque en autocuidado y salud.	Describe claramente el emprendimiento y cómo satisface la necesidad, enfocándose en autocuidado y promoción de la salud con coherencia.	Descripción clara, con vínculo adecuado a la necesidad y enfoque en autocuidado, aunque puede faltar alguna precisión.	Descripción poco clara o incompleta, conexión débil con la necesidad o con el autocuidado.	Descripción confusa o ausente, sin relación evidente con la necesidad ni autocuidado.
Modelo de negocio Definición de producto/servicio, clientes, canales, recursos y capital inicial.	Modelo de negocio completo, bien estructurado y coherente, con todos los elementos definidos y adecuados.	Modelo de negocio con la mayoría de los elementos definidos y coherentes, aunque con algunos detalles por mejorar.	Modelo incompleto o con elementos poco claros o inconsistentes.	Modelo de negocio ausente o muy deficiente, con información insuficiente o errónea.
Presupuesto Tabla clara con materiales, cantidades, costos y ganancias, bien organizada y realista.	Presupuesto detallado, claro, con cálculos correctos y realistas, que refleja comprensión total del tema.	Presupuesto adecuado, con leves errores o falta de detalle, pero comprensible y realista.	Presupuesto poco claro o con errores significativos en cálculos o cantidades.	Presupuesto ausente, incompleto o incorrecto, sin coherencia con el emprendimiento.
Informe escrito Redacción, ortografía, organización y presentación visual del informe.	Informe muy bien redactado, sin errores ortográficos, organizado y visualmente atractivo.	Informe bien redactado con mínimos errores ortográficos, organizado y claro.	Informe con errores ortográficos frecuentes, organización mejorable y presentación aceptable.	Informe con múltiples errores, desorganizado y difícil de entender visualmente.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Afiche publicitario Diseño atractivo, claro y que comunica efectivamente la propuesta.	Afiche muy atractivo, claro y con mensaje efectivo que capta la atención y comunica bien.	Afiche atractivo y claro, con mensaje adecuado aunque con menor impacto visual.	Afiche poco atractivo o con mensajes poco claros o confusos.	Afiche ausente, desordenado o que no comunica la propuesta.
Presentación oral y trabajo en equipo Claridad, seguridad, participación equitativa y uso adecuado de recursos.	Presentación clara, segura, con participación equilibrada de todos y uso efectivo de recursos.	Presentación clara con buena participación y uso adecuado de recursos, aunque con pequeñas deficiencias.	Presentación poco clara o falta de participación de algunos miembros; uso limitado de recursos.	Presentación confusa, insegura, con poca o nula participación de algunos y mal uso o ausencia de recursos.