

Rúbrica Analítica para Evaluar el Análisis de Patrones de Interacción y Métricas de Audiencia en Productos de Entretenimiento Digital

Rúbrica Analítica | Bellas artes | Artes audiovisuales | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante para analizar métricas básicas de audiencia e interacción, relacionar estos datos con decisiones narrativas e interactivas, y utilizar lenguaje técnico básico para explicar los resultados, orientado a públicos diversos en el ámbito de las artes audiovisuales.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar el Análisis de Patrones de Interacción y Métricas de Audiencia en Productos de Entretenimiento Digital

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante para analizar métricas básicas de audiencia e interacción, relacionar estos datos con decisiones narrativas e interactivas, y utilizar lenguaje técnico básico para explicar los resultados, orientado a públicos diversos en el ámbito de las artes audiovisuales.

Criterios / Niveles	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Criterio #1: Analiza métricas básicas de audiencia e interacción identificando patrones de consumo y participación.	Identifica y analiza con precisión múltiples métricas e interacciones, describiendo patrones complejos y relevantes con profundidad.	Reconoce correctamente las métricas principales y describe patrones claros e importantes de interacción y consumo.	Identifica métricas básicas y algunos patrones evidentes, aunque con análisis limitado o parcial.	Menciona métricas sin un análisis claro o identifica patrones superficiales y poco relevantes.	No identifica métricas ni patrones de interacción, o el análisis es incorrecto o ausente.

Criterios / Niveles	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Criterio #2: Relaciona los datos de audiencia con decisiones narrativas e interactivas del producto.	Establece relaciones claras y fundamentadas entre datos de audiencia y decisiones narrativas e interactivas, demostrando comprensión profunda.	Relaciona de manera adecuada la mayoría de los datos con decisiones narrativas e interactivas, con argumentos coherentes.	Relaciona algunos datos con decisiones del producto, aunque con explicaciones superficiales o poco detalladas.	Intenta relacionar datos con decisiones, pero las conexiones son vagas o poco fundamentadas.	No logra relacionar los datos de audiencia con las decisiones narrativas o interactivas o las relaciones son erróneas.
Criterio #3: Utiliza lenguaje técnico básico para explicar los resultados del análisis.	Emplea correctamente y con fluidez términos técnicos básicos vinculados a métricas y análisis de audiencia, facilitando la comprensión.	Utiliza adecuadamente la mayoría de los términos técnicos básicos, con explicaciones claras y pertinentes.	Emplea algunos términos técnicos básicos, aunque con definiciones imprecisas o uso limitado.	Usa lenguaje técnico de manera incorrecta o muy limitada, dificultando la comprensión del análisis.	No utiliza lenguaje técnico o lo emplea erróneamente, impidiendo la explicación adecuada del análisis.