

Rúbrica Analítica para Evaluar Video sobre Factores de Riesgo Ergonómico en Ingeniería Industrial

Rúbrica Analítica | Ingeniería | Ingeniería industrial | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el diseño y presentación de un video original de al menos 3 minutos, que utilice inteligencia artificial y grabación de voz, abordando factores de riesgo ergonómico en Ingeniería Industrial. Se consideran aspectos técnicos, contenido, creatividad y criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Video sobre Factores de Riesgo Ergonómico en Ingeniería Industrial

Esta rúbrica evalúa el diseño y presentación de un video original de al menos 3 minutos, que utilice inteligencia artificial y grabación de voz, abordando factores de riesgo ergonómico en Ingeniería Industrial. Se consideran aspectos técnicos, contenido, creatividad y criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Contenido Técnico y Precisión Presentación clara y completa de los factores de riesgo ergonómico con información precisa y actualizada.	Explica todos los factores de riesgo con gran precisión y detalles técnicos relevantes, sin errores.	Presenta los factores de riesgo con buena precisión, aunque con detalles técnicos menores o pocas imprecisiones.	Incluye la mayoría de factores de riesgo pero con imprecisiones o falta de profundidad técnica.	Presenta información incompleta, inexacta o irrelevante sobre los factores de riesgo.
Uso y Creatividad en Inteligencia Artificial Innovación y eficacia en la integración de herramientas de IA en el video.	Utiliza IA de forma creativa y efectiva para enriquecer el contenido y la presentación del video.	Emplea IA adecuadamente, aunque con creatividad limitada o pequeñas fallas técnicas.	Uso básico o poco integrado de IA que no aporta significativamente al video.	No se evidencia uso efectivo de IA o su integración es confusa y poco funcional.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Grabación de Voz y Claridad de Comunicación Calidad y expresividad de la narración en la grabación de voz.	Voz clara, expresiva y bien modulada, que facilita la comprensión y mantiene el interés.	Voz clara y adecuada, con mínima falta de modulación o expresividad.	Voz comprensible pero con problemas de entonación o ritmo que dificultan la atención.	Voz poco clara, monótona o con problemas que impiden la comprensión del mensaje.
Duración y Cumplimiento del Tiempo Duración mínima de 3 minutos y manejo adecuado del tiempo.	Video con duración entre 3 y 4 minutos, bien distribuido y sin contenido redundante.	Video de al menos 3 minutos, con ligera desviación en la gestión del tiempo.	Video cercano a 3 minutos, pero con problemas evidentes de ritmo o extensión.	Video inferior a 3 minutos o con duración inadecuada que afecta la presentación.
Creatividad y Originalidad Innovación en el diseño y presentación del contenido audiovisual.	Presenta ideas originales y un diseño visual muy atractivo que capta la atención.	Demuestra creatividad y buen diseño, aunque con elementos convencionales.	Creatividad limitada, con diseño poco atractivo o repetitivo.	Falta de originalidad y diseño pobre o descuidado.
Incorporación de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Representación y consideración de DEI en el contenido y presentación.	Incluye explícitamente perspectivas diversas y promueve equidad e inclusión de forma clara y respetuosa.	Considera aspectos de DEI, aunque de forma general o poco profunda.	Muestra alguna referencia a DEI, pero es superficial o limitada.	No incluye ni considera aspectos relacionados con DEI.
Calidad Técnica del Video (Imagen y Edición) Resolución, montaje y uso adecuado de recursos audiovisuales.	Alta calidad visual, edición profesional y uso armonioso de recursos que mejoran la experiencia.	Calidad adecuada con algunos errores menores en edición o imagen.	Calidad técnica básica con errores evidentes que afectan la presentación.	Calidad deficiente que dificulta la visualización o comprensión del video.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Organización y Coherencia del Mensaje Estructura lógica y fluida del contenido en el video.	Mensaje muy bien organizado, con transición natural entre ideas y excelente coherencia.	Buena organización y coherencia, aunque con transiciones o conceptos menos fluidos.	Organización aceptable pero con saltos o incongruencias en el mensaje.	Desorganización que dificulta entender el contenido o el propósito del video.