

Rúbrica Analítica para Video de Psicolingüística en TikTok

Rúbrica Analítica | Ciencias de la Educación | Educación general | 4 niveles

Descripción

Evaluación del diseño y publicación de un video original de al menos 3 minutos sobre Psicolingüística, utilizando herramientas de inteligencia artificial, con grabación de voz, autenticidad y enfoque en diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Video de Psicolingüística en TikTok

Evaluación del diseño y publicación de un video original de al menos 3 minutos sobre Psicolingüística, utilizando herramientas de inteligencia artificial, con grabación de voz, autenticidad y enfoque en diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Originalidad y creatividad	El video presenta ideas muy originales y creativas, con un enfoque innovador que capta la atención de la audiencia desde el inicio.	El video muestra creatividad y algunas ideas originales que mantienen el interés; aunque con menor innovación.	El video presenta ideas poco originales que resultan predecibles o poco atractivas.	El video carece de originalidad y creatividad, reproduciendo contenido común sin aporte propio.
Duración y cumplimiento del tiempo mínimo	El video tiene una duración igual o superior a 3 minutos, manteniendo coherencia y fluidez durante todo el contenido.	El video dura entre 2:30 y 3 minutos, con contenido generalmente coherente.	El video dura entre 2 y 2:29 minutos, mostrando algunos lapsos de incoherencia o falta de fluidez.	El video dura menos de 2 minutos o no mantiene coherencia ni fluidez.
Uso efectivo de herramientas de inteligencia artificial	Utiliza herramientas de IA de forma avanzada y creativa para enriquecer el contenido y la presentación del video.	Emplea herramientas de IA correctamente para complementar el video, aunque sin un uso innovador.	Hace uso limitado o poco efectivo de herramientas de IA, que apenas aportan valor al video.	No utiliza herramientas de IA o su uso es inapropiado o inexistente.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Calidad y claridad de la grabación de voz	La voz está clara, bien modulada, sin ruidos, con excelente dicción y entonación adecuada al contenido.	La voz es clara y audible, con pocas interferencias y buena entonación general.	La voz presenta problemas ocasionales de claridad, volumen o entonación que dificultan la comprensión.	La voz es poco audible, con ruidos o mala dicción que impiden entender el contenido.
Autenticidad y voz propia	Se percibe una voz auténtica, personal y reflexiva que aporta perspectiva única y genuina sobre el tema.	Se evidencia una voz personal aunque con menor profundidad o reflexión auténtica.	La voz carece de autenticidad, pareciendo imitación o falta de compromiso personal.	No se percibe voz propia ni autenticidad, el contenido parece copiado o forzado.
Integración de conceptos clave de Psicolingüística	Explica con precisión y profundidad conceptos centrales de Psicolingüística, facilitando su comprensión.	Incluye los conceptos clave, aunque con explicaciones superficiales o parciales.	Menciona conceptos, pero con errores o poca claridad en la explicación.	Omite o presenta incorrectamente los conceptos básicos de Psicolingüística.
Incorporación de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	El video aborda explícitamente la diversidad, equidad e inclusión, mostrando sensibilidad y respeto cultural y lingüístico.	Incluye referencias a DEI, aunque de manera general o poco desarrollada.	Muestra un enfoque limitado o superficial respecto a DEI, sin profundidad ni sensibilidad clara.	No considera ni menciona aspectos de DEI, o presenta contenidos excluyentes o insensibles.
Publicación y adecuación al formato TikTok	El video está correctamente publicado en TikTok, con formato adecuado, uso de etiquetas y descripción que favorecen la difusión.	El video está publicado en TikTok, aunque con detalles mejorables en formato o descripción.	El video fue publicado pero con errores en el formato, duración o falta de elementos para la difusión.	No se publicó el video en TikTok o el formato no corresponde a la plataforma.