

Rúbrica Analítica para Evaluar Anuncios Publicitarios - Oralidad

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Oralidad | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica tiene como objetivo evaluar los conocimientos y habilidades de los estudiantes en relación a los anuncios publicitarios. Se evaluará la capacidad del estudiante para identificar y relacionar las partes de un anuncio publicitario. Se utiliza una escala de valoración de Excelente, Bueno y Bajo para cada criterio.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Anuncios Publicitarios - Oralidad

Esta rúbrica tiene como objetivo evaluar los conocimientos y habilidades de los estudiantes en relación a los anuncios publicitarios. Se evaluará la capacidad del estudiante para identificar y relacionar las partes de un anuncio publicitario. Se utiliza una escala de valoración de Excelente, Bueno y Bajo para cada criterio.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Identificación de las partes del anuncio publicitario	Identifica claramente todas las partes del anuncio (título, mensaje, imagen, llamado a la acción) sin errores.	Identifica la mayoría de las partes del anuncio con pocos errores o confusiones.	Presenta dificultades para identificar las partes principales del anuncio o no las reconoce.
Relación entre las partes del anuncio	Relaciona correctamente todas las partes explicando cómo se complementan para transmitir el mensaje.	Relaciona algunas partes del anuncio, pero no todas están claramente conectadas.	No logra relacionar las partes del anuncio o la relación es confusa.
Claridad al expresar el mensaje oralmente	Habla con claridad, buen volumen y entonación adecuada para que se entienda el mensaje.	Habla en forma comprensible pero con algunas dificultades en volumen o entonación.	Su expresión oral es poco clara, con volumen bajo o entonación inapropiada.
Uso adecuado de vocabulario relacionado con anuncios	Utiliza vocabulario específico y adecuado para describir y analizar el anuncio.	Usa vocabulario sencillo aunque correcto, con algunos términos específicos.	No utiliza vocabulario relacionado o usa palabras inapropiadas para el tema.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Organización de la exposición oral	Presenta la información en orden lógico y coherente, facilitando la comprensión.	Presenta la información con cierto orden, aunque a veces es confusa o desorganizada.	La exposición es desordenada y difícil de seguir.
Capacidad para captar la atención del público	Usa recursos orales y gestuales que mantienen el interés y la atención del público.	Intenta captar la atención, aunque el impacto es limitado o inconsistente.	No logra captar ni mantener la atención del público.
Uso de ejemplos o ilustraciones para explicar el anuncio	Incluye ejemplos claros y pertinentes que facilitan la comprensión del anuncio.	Menciona ejemplos o ilustraciones pero no siempre son claros o pertinentes.	No utiliza ejemplos ni ilustraciones para apoyar su explicación.
Seguridad y confianza al hablar	Se expresa con seguridad y confianza, sin mostrar nerviosismo.	Muestra algo de inseguridad pero logra comunicarse adecuadamente.	Se muestra inseguro o nervioso, afectando la comunicación.