

Rúbrica Analítica para Evaluar el Organigrama de una Empresa - Administración

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la elaboración de un organigrama empresarial, considerando aspectos clave como estructura, claridad, contenido, presentación, y precisión, para estudiantes universitarios en el área de Administración.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar el Organigrama de una Empresa - Administración

Esta rúbrica evalúa la elaboración de un organigrama empresarial, considerando aspectos clave como estructura, claridad, contenido, presentación, y precisión, para estudiantes universitarios en el área de Administración.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y Organización Visual	El organigrama es muy claro, con una estructura visual ordenada y fácil de entender que facilita la identificación de niveles y relaciones.	El organigrama es claro, con buena organización visual que permite entender la mayoría de relaciones y niveles organizacionales.	El organigrama presenta cierta claridad, aunque la organización visual dificulta la comprensión en algunos puntos.	El organigrama es confuso y desorganizado, dificultando la identificación de niveles y relaciones organizacionales.
Complejidad y Nivel Jerárquico	Incluye todos los niveles jerárquicos relevantes y refleja con precisión la estructura completa de la empresa.	Incluye la mayoría de los niveles jerárquicos, con alguna omisión menor que no afecta la comprensión global.	Presenta niveles jerárquicos básicos pero con omisiones importantes que limitan la comprensión de la estructura.	Omite niveles jerárquicos clave, generando una estructura incompleta o incorrecta.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Identificación de Departamentos y Cargos	Todos los departamentos y cargos están correctamente identificados y ubicados en el organigrama.	La mayoría de departamentos y cargos están identificados correctamente, con algunas imprecisiones menores.	Hay identificación parcial o errónea de departamentos y cargos, dificultando la comprensión.	No se identifican adecuadamente los departamentos ni los cargos, generando confusión.
Correspondencia con la Realidad Empresarial	El organigrama refleja con precisión la estructura real de una empresa administrativa típica.	El organigrama refleja adecuadamente la estructura empresarial, con algunas diferencias menores.	El organigrama tiene inconsistencias que no corresponden con estructuras empresariales reales.	El organigrama no guarda relación con estructuras reales de empresas administrativas.
Uso de Símbolos y Conectores	Utiliza símbolos y conectores apropiados y uniformes que facilitan la comprensión de las relaciones jerárquicas.	Utiliza símbolos y conectores mayormente adecuados, con pocas inconsistencias.	Uso irregular o poco claro de símbolos y conectores que dificultan la interpretación.	No utiliza símbolos ni conectores adecuados, impidiendo la comprensión de relaciones.
Presentación y Estética	Presentación profesional, estética atractiva, con texto legible y buen uso de colores o estilos.	Presentación limpia y ordenada, con texto legible y uso moderado de estilos.	Presentación con problemas estéticos que afectan la legibilidad o el orden.	Presentación poco cuidada, texto ilegible o con uso inapropiado de colores y estilos.
Precisión en la Nomenclatura	Los nombres de cargos y departamentos son precisos, adecuados y consistentes con términos administrativos estándar.	La nomenclatura es adecuada en su mayoría, con pequeños errores o términos poco claros.	La nomenclatura presenta errores frecuentes o términos poco adecuados.	Los nombres son incorrectos o inapropiados, generando confusión en el organigrama.
Originalidad y Creatividad	Demuestra creatividad en la estructura o diseño que mejora la comprensión y aporta valor adicional.	Presenta algunos elementos creativos que enriquecen la presentación sin afectar la claridad.	Escasa creatividad, diseño básico que cumple con lo mínimo requerido.	No presenta creatividad ni elementos que mejoren la presentación o comprensión.