

Rúbrica Analítica para la Evaluación de la Infografía:

Situación Económica en Latinoamérica (Psicología)

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Psicología | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la elaboración de un análisis infográfico que sintetice la situación económica actual de Latinoamérica, enfocado en estudiantes universitarios del área de Psicología. Se valoran aspectos como el contenido, diseño, claridad, relevancia y uso de fuentes.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Evaluación de la Infografía:

Situación Económica en Latinoamérica (Psicología)

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la elaboración de un análisis infográfico que sintetice la situación económica actual de Latinoamérica, enfocado en estudiantes universitarios del área de Psicología. Se valoran aspectos como el contenido, diseño, claridad, relevancia y uso de fuentes.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Precisión y profundidad del contenido económico	Presenta un análisis exhaustivo y preciso de la situación económica, con datos actualizados y relevantes que reflejan un entendimiento profundo.	Incluye un análisis detallado con datos en su mayoría actuales y pertinentes, demostrando buen conocimiento del tema.	El análisis es adecuado pero con algunas imprecisiones o datos poco actualizados; cubre los aspectos básicos.	El contenido es superficial y presenta errores o datos desactualizados que afectan la comprensión.	El análisis es muy limitado, con información incorrecta o irrelevante para el tema.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Integración de aspectos psicológicos relacionados con la economía	Incorpora claramente factores psicológicos y su relación con la economía, enriqueciendo la comprensión del tema.	Incluye aspectos psicológicos relevantes, aunque con menor profundidad o conexión con la economía.	Menciona algunos elementos psicológicos pero poco desarrollados o con conexión débil al tema económico.	Los aspectos psicológicos están presentes pero son muy superficiales o poco relacionados con la economía.	No integra aspectos psicológicos o los presenta de forma incorrecta.
Organización y estructura del infográfico	La información está organizada de forma lógica y coherente, facilitando la comprensión y seguimiento del análisis.	La estructura es clara y coherente, con mínimas dificultades para entender la secuencia de ideas.	La organización es aceptable pero con algunas secciones confusas o poco conectadas.	La estructura dificulta la comprensión y presenta desorden en la presentación de ideas.	La organización es pobre, con información dispersa y sin coherencia.
Claridad y precisión visual	Los elementos gráficos (gráficos, íconos, colores) son claros, precisos y mejoran la comprensión del contenido.	Los elementos visuales son claros y adecuados, aunque con pequeñas áreas de mejora.	Los elementos visuales son comprensibles pero en algunos casos poco precisos o confusos.	Los gráficos y elementos visuales dificultan la interpretación del contenido.	Los elementos visuales son confusos, incorrectos o ausentes, afectando la comprensión.
Creatividad y originalidad en la presentación	Demuestra creatividad destacada y originalidad que capta el interés y aporta valor al mensaje.	Presenta creatividad y originalidad adecuadas que complementan el contenido.	La presentación es funcional pero con poca creatividad o elementos originales.	La presentación es muy básica y carece de elementos creativos o innovadores.	No muestra creatividad ni originalidad, con diseño monótono o poco atractivo.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Uso y citación de fuentes confiables	Utiliza múltiples fuentes confiables y las cita correctamente, fortaleciendo la credibilidad del análisis.	Incluye fuentes confiables con citación mayormente correcta.	Usa algunas fuentes confiables pero con errores en la citación o falta de variedad.	Las fuentes son limitadas o poco confiables y la citación es deficiente.	No utiliza fuentes confiables ni cita adecuadamente.
Relevancia y enfoque en la situación económica de Latinoamérica	El contenido está totalmente enfocado en Latinoamérica y aborda los aspectos económicos más relevantes y actuales.	El análisis se centra en Latinoamérica con enfoque adecuado, aunque con algunos aspectos menos relevantes.	El contenido es parcialmente relevante para Latinoamérica, con elementos generales que desvían el enfoque.	El enfoque geográfico o temático es débil, abordando información poco pertinente a Latinoamérica.	No se enfoca en Latinoamérica ni en su situación económica.
Calidad y corrección del lenguaje	El lenguaje es claro, preciso, sin errores gramaticales ni ortográficos; adecuado para el público universitario.	Lenguaje claro y apropiado con muy pocos errores mínimos que no afectan la comprensión.	Lenguaje generalmente correcto pero con algunos errores que distraen ligeramente.	Hay errores frecuentes que dificultan la lectura y comprensión del contenido.	El lenguaje es confuso, con numerosos errores que afectan gravemente la comprensión.