

Rúbrica Analítica para Evaluar Entrevista sobre la Evolución de un Emprendimiento Reconocido

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar entrevistas en video sobre la evolución de un emprendimiento reconocido actualmente, con el fin de valorar aspectos clave como la claridad, profundidad, creatividad y uso de fuentes. Se evalúan 7 criterios con tres niveles de desempeño: Excelente, Bueno y Bajo.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Entrevista sobre la Evolución de un Emprendimiento Reconocido

Esta rúbrica está diseñada para evaluar entrevistas en video sobre la evolución de un emprendimiento reconocido actualmente, con el fin de valorar aspectos clave como la claridad, profundidad, creatividad y uso de fuentes. Se evalúan 7 criterios con tres niveles de desempeño: Excelente, Bueno y Bajo.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Claridad en la presentación Expresa ideas de forma clara, ordenada y comprensible.	La entrevista es muy clara y fluida; las ideas se presentan de manera lógica y fácil de seguir.	La presentación es generalmente clara; algunas ideas pueden ser confusas o poco ordenadas.	La entrevista es difícil de entender; ideas confusas y falta de orden evidente.
Profundidad del contenido Incluye detalles relevantes sobre la evolución y crecimiento del emprendimiento.	Proporciona información detallada y completa sobre la evolución y factores clave del emprendimiento.	Incluye información general pero carece de algunos detalles importantes sobre la evolución.	Presenta información superficial o incompleta; falta profundidad en el contenido.
Uso de fuentes y evidencia Incorpora datos, citas o ejemplos que sustentan la información presentada.	Utiliza varias fuentes confiables y evidencia clara que respalda la entrevista.	Incluye algunas fuentes o ejemplos, pero con poca variedad o respaldo limitado.	No utiliza fuentes ni evidencia para sustentar la información o son poco confiables.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Creatividad e innovación en la presentación Aplica recursos creativos para captar el interés y explicar el emprendimiento.	La entrevista utiliza recursos innovadores y creativos que enriquecen la presentación.	Se nota algún esfuerzo creativo, pero limitado o poco consistente a lo largo del video.	No hay elementos creativos; la presentación es monótona o poco atractiva.
Dominio del tema Demuestra comprensión clara sobre la evolución y contexto del emprendimiento.	El entrevistado muestra un dominio sólido y seguro del tema en todo momento.	El entrevistado demuestra conocimiento general, con algunas dudas o imprecisiones menores.	El entrevistado muestra falta de conocimiento o confusión sobre el tema.
Habilidades comunicativas Uso adecuado del lenguaje, tono y expresión corporal.	Habla con seguridad, buen ritmo y expresión corporal que favorece la comunicación.	Comunicación adecuada, aunque con pausas, nerviosismo o lenguaje poco variado.	Lenguaje inadecuado, tono monótono o mala expresión corporal que dificulta la comunicación.
Respeto del tiempo asignado La entrevista se ajusta al tiempo indicado para la presentación.	La duración del video está dentro del tiempo establecido, ni muy corto ni muy largo.	Se excede o queda corto en el tiempo en un margen aceptable.	No respeta el tiempo asignado, siendo demasiado breve o excesivamente largo.