

# Rúbrica Analítica para la Producción de una Waterfall

## Card sobre las 5P del Marketing Mix

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 3 niveles

### Descripción

Evaluación del proyecto de Emprendimiento e Innovación para estudiantes de 15 a 17 años. Esta rúbrica valora aspectos clave de la presentación y contenido sobre las 5P del Marketing Mix en cartulina A4.

### Rúbrica

# Rúbrica Analítica para la Producción de una Waterfall

## Card sobre las 5P del Marketing Mix

Evaluación del proyecto de Emprendimiento e Innovación para estudiantes de 15 a 17 años. Esta rúbrica valora aspectos clave de la presentación y contenido sobre las 5P del Marketing Mix en cartulina A4.

| Criterios                                                                            | Excelente                                                                                               | Bueno                                                                                             | Bajo                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenido de las 5P del Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza, Promoción, Personas) | Describe claramente y con detalle las 5P, mostrando comprensión profunda y ejemplos relevantes.         | Incluye las 5P con explicaciones adecuadas, aunque con menor profundidad o ejemplos limitados.    | Presenta información incompleta o confusa sobre las 5P, con falta de claridad o errores conceptuales.  |
| Creatividad y diseño visual de la Waterfall Card                                     | Diseño innovador, atractivo y bien organizado que facilita la comprensión y mantiene el interés visual. | Diseño ordenado y claro, con algunos elementos creativos, pero puede mejorar en atractivo visual. | Diseño poco atractivo, desorganizado o difícil de seguir, afectando la comprensión del contenido.      |
| Claridad y legibilidad del texto                                                     | Texto perfectamente legible, con buena ortografía y redacción clara y coherente.                        | Texto generalmente legible y correcto, con algunos errores menores de ortografía o redacción.     | Texto difícil de leer, con errores frecuentes de ortografía y redacción que dificultan la comprensión. |
| Organización y estructura de la información                                          | Información presentada en orden lógico y secuencial que facilita el entendimiento del Marketing Mix.    | Información organizada, aunque en algunos puntos puede ser confusa o poco coherente.              | Información desorganizada o desordenada, dificultando la comprensión general del contenido.            |

| Criterios                                                                               | Excelente                                                                                                | Bueno                                                                                           | Bajo                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uso adecuado de ejemplos relacionados al emprendimiento e innovación                    | Incluye ejemplos claros y pertinentes que ilustran cada una de las 5P en contextos de emprendimiento.    | Presenta algunos ejemplos relevantes, pero no todos están claramente relacionados o explicados. | No incluye ejemplos o los ejemplos son irrelevantes o poco claros para el tema.              |
| Originalidad en la presentación del proyecto                                            | Demuestra enfoque original y personal que destaca frente a presentaciones comunes.                       | Muestra cierto grado de originalidad, aunque sigue patrones o ideas convencionales.             | Presentación poco original, repetitiva o basada en ideas genéricas sin aporte personal.      |
| Integración de elementos visuales (imágenes, gráficos, colores)                         | Los elementos visuales están perfectamente integrados y enriquecen significativamente el contenido.      | Los elementos visuales son adecuados y ayudan a la presentación, aunque podrían usarse mejor.   | Faltan elementos visuales o están mal integrados, afectando la calidad visual del proyecto.  |
| Cumplimiento de las especificaciones del formato (cartulina A4, formato tipo waterfall) | Se ajusta completamente al formato solicitado, respetando tamaño, forma y características del waterfall. | Cumple en su mayoría con el formato, con pequeñas desviaciones que no afectan la presentación.  | No cumple con el formato solicitado, afectando la funcionalidad o presentación del proyecto. |