

RÚBRICA B — Implementación de Campaña + Maqueta y Resultados

Autoevaluación y Coevaluación | Ingeniería | Ingeniería ambiental | 5 niveles

Descripción

Peso: 20% (Tercer parcial) | Sesión de calificación: S14 | Modalidad: Equipo, con ajuste por coevaluación Evidencia: Campaña de sensibilización ejecutada, maqueta o prototipo conceptual, registro documental Esta rúbrica permite la autoevaluación y coevaluación para valorar el desarrollo sostenible en Ingeniería Ambiental, considerando la ejecución de la campaña y la calidad funcional de la maqueta o prototipo conceptual.

Rúbrica

RÚBRICA B — Implementación de Campaña + Maqueta y Resultados

Peso: 20% (Tercer parcial) | Sesión de calificación: S14 | Modalidad: Equipo, con ajuste por coevaluación Evidencia: Campaña de sensibilización ejecutada, maqueta o prototipo conceptual, registro documental Esta rúbrica permite la autoevaluación y coevaluación para valorar el desarrollo sostenible en Ingeniería Ambiental, considerando la ejecución de la campaña y la calidad funcional de la maqueta o prototipo conceptual.

Criterio	Desempeño Excelente	Desempeño Pobre	Comentarios
1. Ejecución de la campaña (6%) Evaluar la realización conforme al plan y evidencia del alcance.	La campaña se ejecutó conforme al Canvas ajustado, alcanzando plenamente a la población beneficiaria definida y documentando evidencia cuantitativa de impacto real (número de personas, interacciones).	La campaña se realizó de forma mínima o incompleta respecto a lo planeado, con alcance insuficiente o población incorrecta, sin evidencias documentales claras.	

Criterio	Desempeño Excelente	Desempeño Pobre	Comentarios
2. Calidad y funcionalidad de la maqueta o prototipo (5%) Evaluar diseño, funcionalidad y representación conceptual.	La maqueta o prototipo es robusto, funcional, representa claramente el concepto ambiental y cumple con todos los requisitos técnicos establecidos.	La maqueta o prototipo es poco funcional, incompleto o no representa adecuadamente el concepto ambiental ni cumple requisitos básicos.	
3. Registro documental y soporte de resultados (3%) Calidad y organización del registro de evidencias y resultados.	El registro documental está completo, bien organizado y respalda claramente los resultados y el impacto de la campaña y maqueta.	El registro documental es incompleto, desorganizado o no soporta adecuadamente los resultados presentados.	
4. Trabajo en equipo y colaboración (3%) Evaluar la participación equitativa y coordinación del equipo.	El equipo trabajó de forma coordinada, con participación equitativa y comunicación efectiva durante la ejecución y documentación.	Se evidencian problemas de coordinación, participación desigual o falta de comunicación que afectaron el desarrollo del proyecto.	
5. Creatividad e innovación en la campaña (2%) Originalidad y enfoque innovador en la sensibilización.	La campaña presenta ideas creativas e innovadoras que aumentan el impacto y la efectividad de la sensibilización ambiental.	La campaña es poco original, con enfoques convencionales que no aportan valor diferenciador o motivación adicional.	