

Rúbrica para la Fundamentación de la Elección de una Película y su Presentación

Rúbrica Escalar | Persona y sociedad | Comunicación asertiva | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la comunicación asertiva en la presentación oral sobre la elección de una película, considerando puesta en escena, expresión oral, claridad y coherencia en la argumentación, así como la capacidad de persuadir.

Rúbrica

Rúbrica para la Fundamentación de la Elección de una Película y su Presentación

Esta rúbrica evalúa la comunicación asertiva en la presentación oral sobre la elección de una película, considerando puesta en escena, expresión oral, claridad y coherencia en la argumentación, así como la capacidad de persuadir.

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Puesta en escena	Excelente (90%+): Uso creativo y adecuado del espacio y materiales, mantiene atención del público en todo momento.	4
	Bueno (80%+): Uso apropiado del espacio y materiales, logra captar la atención la mayor parte del tiempo.	3
	Aceptable (50%+): Uso limitado del espacio y materiales, atención del público intermitente.	2
	Pobre (<50%): Mala organización del espacio y materiales, no logra captar la atención.	1
Expresión oral	Excelente (90%+): Voz clara, entonación adecuada, ritmo adecuado y lenguaje corporal confiado.	4
	Bueno (80%+): Voz generalmente clara, entonación y ritmo adecuados, lenguaje corporal adecuado.	3
	Aceptable (50%+): Voz poco clara en ocasiones, entonación monótona, lenguaje corporal limitado.	2

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Pobre (<50%): Voz baja o difícil de entender, entonación inapropiada, lenguaje corporal nervioso o ausente.	1	
Claridad en la argumentación	Excelente (90%+): Ideas presentadas de forma clara y precisa, el público comprende fácilmente el mensaje.	4
	Bueno (80%+): Ideas claras en la mayoría de la presentación, con pocas confusiones.	3
	Aceptable (50%+): Ideas poco claras o confusas en varias partes de la presentación.	2
	Pobre (<50%): Ideas confusas o difíciles de entender durante toda la presentación.	1
Coherencia en la argumentación	Excelente (90%+): Argumentos presentados de forma lógica y ordenada, sin contradicciones.	4
	Bueno (80%+): Argumentos mayormente coherentes y ordenados, con pocas contradicciones.	3
	Aceptable (50%+): Argumentos con cierta falta de coherencia o desorden en la presentación.	2
	Pobre (<50%): Argumentos incoherentes, desordenados o contradictorios a lo largo de la presentación.	1
Argumentos persuasivos	Excelente (90%+): Argumentos bien fundamentados que convencen efectivamente al público.	4
	Bueno (80%+): Argumentos convincentes en su mayoría, con buena fundamentación.	3
	Aceptable (50%+): Argumentos poco persuasivos o con fundamentación limitada.	2
	Pobre (<50%): Argumentos sin fundamento o que no logran persuadir al público.	1