

Rúbrica Analítica para Evaluar Expresión Oral en Oralidad

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Oralidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la adecuación, organización, desarrollo de ideas y el uso de recursos no verbales y paraverbales en discursos orales. Está diseñada para estudiantes de secundaria (12-15 años) y permite identificar fortalezas y áreas de mejora en su expresión oral.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Expresión Oral en Oralidad

Esta rúbrica evalúa la adecuación, organización, desarrollo de ideas y el uso de recursos no verbales y paraverbales en discursos orales. Está diseñada para estudiantes de secundaria (12-15 años) y permite identificar fortalezas y áreas de mejora en su expresión oral.

Criterio	Bajo	Aceptable	Bueno	Excelente
Adecuación del discurso a la situación comunicativa	El discurso no considera el propósito, destinatario, contexto ni género discursivo.	El discurso considera parcialmente el propósito y destinatario, pero ignora el contexto o género discursivo.	El discurso se adecúa correctamente al propósito, destinatario y contexto, con alguna inconsistencia en el género discursivo.	El discurso se adapta de manera completa y coherente al propósito, destinatario, contexto y características del género discursivo.
Claridad y coherencia en la expresión de ideas	Las ideas son confusas, inconexas o difíciles de entender.	Las ideas se expresan con cierta claridad, pero presentan problemas de coherencia o cohesión.	Las ideas son claras y coherentes, con un buen uso de conectores que facilitan la comprensión.	Las ideas se expresan de manera muy clara, coherente y cohesionada, estableciendo relaciones lógicas sólidas.
Organización de ideas en torno al tema	No hay una organización clara; las ideas están desordenadas o fuera de tema.	Las ideas tienen una organización básica, aunque no siempre adecuada al tipo de discurso.	Las ideas están bien organizadas y la estructura es adecuada al tipo de discurso.	La organización de ideas es lógica, fluida y perfectamente estructurada según el tipo de discurso.

Criterio	Bajo	Aceptable	Bueno	Excelente
Desarrollo de argumentos y uso de evidencias	No desarrolla argumentos ni utiliza ejemplos, datos o evidencias.	Desarrolla argumentos simples con ejemplos o datos poco relevantes o insuficientes.	Desarrolla argumentos claros y utiliza ejemplos, datos o evidencias pertinentes para sustentar sus ideas.	Desarrolla argumentos sólidos y bien fundamentados, con ejemplos, datos o evidencias precisas y relevantes.
Uso de gestos y movimientos corporales	No utiliza gestos ni movimientos o estos distraen del mensaje.	Utiliza algunos gestos o movimientos, pero de forma poco estratégica o inconsistente.	Emplea gestos y movimientos corporales que refuerzan en buena medida el mensaje.	Utiliza gestos y movimientos corporales de manera estratégica y natural para potenciar el mensaje.
Contacto visual, postura y expresiones faciales	No mantiene contacto visual, postura inadecuada y expresiones faciales inapropiadas o ausentes.	Mantiene contacto visual y postura adecuadas de forma intermitente; expresiones faciales limitadas.	Mantiene buen contacto visual, postura apropiada y expresiones faciales que complementan el discurso.	Contacto visual constante y efectivo, postura segura y expresiones faciales que enriquecen el mensaje.
Control de entonación, volumen, ritmo, pausas y énfasis	Entonación, volumen y ritmo inapropiados que dificultan la comprensión.	Control básico de entonación, volumen y ritmo, aunque con irregularidades que afectan el mensaje.	Buena modulación de entonación, volumen y ritmo que facilita la comprensión y mantiene el interés.	Control excelente y variado de entonación, volumen, ritmo, pausas y énfasis que potencia el discurso.
Evaluación y ajuste del efecto de recursos verbales y no verbales	No reconoce ni ajusta el efecto de sus recursos en los interlocutores.	Reconoce el efecto de algunos recursos, pero realiza ajustes limitados o poco efectivos.	Evalúa y ajusta adecuadamente el uso de recursos verbales y no verbales para mejorar la comunicación.	Evalúa de manera constante y ajusta estratégicamente recursos verbales y no verbales para lograr un impacto óptimo.