

Rúbrica Analítica para Evaluar Propuesta de Innovación Turística Comunicación

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar propuestas de innovación turística en el contexto boliviano, considerando la innovación y creatividad, viabilidad del plan de implementación y aporte a la reactivación del sector turístico.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Propuesta de Innovación Turística Comunicación

Esta rúbrica está diseñada para evaluar propuestas de innovación turística en el contexto boliviano, considerando la innovación y creatividad, viabilidad del plan de implementación y aporte a la reactivación del sector turístico.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Innovación y Originalidad Grado de novedad y creatividad en la propuesta dentro del contexto boliviano.	Propuesta totalmente original, presenta ideas innovadoras nunca antes exploradas en Bolivia.	Propuesta muy creativa con ideas originales en su mayoría, aportando nuevas perspectivas.	Propuesta con algunas ideas originales, pero en general se basa en conceptos conocidos.	Propuesta con pocas ideas novedosas y creatividad limitada dentro del contexto nacional.	Propuesta poco o nada original, repite conceptos comunes sin innovación.
Claridad del Plan de Implementación Claridad y coherencia en la explicación del plan para ejecutar la propuesta.	Plan muy claro, detallado y fácil de entender, con pasos lógicos y coherentes.	Plan claro y bien estructurado, con pocos aspectos que podrían mejorarse en la explicación.	Plan generalmente claro, aunque algunos pasos carecen de detalle o estructura.	Plan confuso en varias partes, con falta de coherencia o detalles importantes.	Plan poco claro, desorganizado o incompleto, dificultando su comprensión.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Sencillez en la Implementación Facilidad y practicidad para llevar a cabo el plan propuesto.	El plan es muy sencillo de implementar con recursos accesibles y sin complicaciones.	Plan sencillo, con mínimos desafíos técnicos o logísticos para su ejecución.	Plan con cierta complejidad, pero factible con esfuerzo y recursos adecuados.	Plan complicado o con dificultades significativas que podrían limitar la ejecución.	Plan difícil o imposible de implementar por complejidad o falta de recursos.
Viabilidad Técnica y Económica Factibilidad técnica y económica del proyecto en el contexto boliviano.	Propuesta técnicamente viable y económicamente sostenible con recursos disponibles.	Viabilidad técnica y económica clara, aunque con algunos riesgos mínimos.	Viabilidad moderada, con desafíos técnicos o económicos que pueden superarse.	Baja viabilidad, con riesgos técnicos o económicos importantes que dificultan su ejecución.	Viabilidad técnica o económica muy limitada o inexistente.
Impacto en la Reactivación Turística Potencial del proyecto para contribuir a la reactivación y posicionamiento del sector.	Impacto muy alto y claro en la reactivación del turismo, con beneficios duraderos.	Impacto alto y positivo, con contribuciones significativas al sector turístico.	Impacto moderado, con aportes visibles pero limitados en alcance o duración.	Impacto bajo, con aportes poco claros o de corto plazo para la reactivación turística.	Sin impacto relevante en la reactivación o posicionamiento del sector turístico.
Aporte Cultural y Social Incorporación de elementos culturales y sociales bolivianos que enriquecen la propuesta.	Incorpora de manera sobresaliente elementos culturales y sociales autóctonos que enriquecen la propuesta.	Incluye adecuadamente aspectos culturales y sociales relevantes del contexto boliviano.	Considera algunos elementos culturales y sociales, aunque de forma superficial.	Incorpora pocos elementos culturales o sociales, con bajo nivel de integración.	No considera aspectos culturales ni sociales relevantes en la propuesta.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Presentación y Comunicación Claridad, coherencia y calidad en la presentación escrita y visual de la propuesta.	Presentación excelente, muy clara, coherente y visualmente atractiva.	Presentación clara y coherente, con buena calidad visual y comunicativa.	Presentación adecuada, aunque con aspectos mejorables en claridad o diseño.	Presentación poco clara o desorganizada, con deficiencias visuales.	Presentación confusa, incoherente o con errores que dificultan la comprensión.