

Rúbrica Analítica para Evaluar Emprendimiento y Marketing Digital en Informática

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | Informática | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar las competencias de estudiantes de secundaria (12-15 años) en emprendimiento y marketing digital, considerando aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales, con un enfoque en diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Emprendimiento y Marketing Digital en Informática

Esta rúbrica está diseñada para evaluar las competencias de estudiantes de secundaria (12-15 años) en emprendimiento y marketing digital, considerando aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales, con un enfoque en diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Criterio	Excelente (9.0-10.0)	Bueno (7.5-8.9)	Aceptable (6.0-7.4)	Bajo (1.0-5.9)	Puntaje Máximo
Cognitivo: Comprensión de emprendimiento y marketing digital	Identifica con claridad y precisión qué vende su negocio, qué problema resuelve y a quién va dirigido, demostrando comprensión profunda de los conceptos.	Identifica correctamente los elementos clave (producto, problema y público objetivo) con algunas pequeñas imprecisiones.	Reconoce parcialmente los conceptos, pero presenta confusiones o falta de claridad en uno o más elementos.	No identifica claramente qué vende, el problema que resuelve ni a quién va dirigido, mostrando poca comprensión.	30 pts

Criterio	Excelente (9.0-10.0)	Bueno (7.5-8.9)	Aceptable (6.0-7.4)	Bajo (1.0-5.9)	Puntaje Máximo
Procedimental: Diseño de estrategia de marketing digital	Diseña una estrategia completa que incluye elección de red social con justificación sólida, una publicación concreta bien descrita y un slogan original y atractivo.	Presenta una estrategia adecuada con justificación clara de la red social, descripción de publicación y slogan original, aunque con menor profundidad.	Propone una estrategia básica con justificación limitada, publicación poco detallada y slogan poco original.	No presenta estrategia clara, justificación insuficiente o faltan elementos clave (red social, publicación, slogan).	40 pts
Actitudinal: Participación, creatividad y respeto durante socialización	Participa activamente, presenta ideas con creatividad destacada y respeta de manera ejemplar las opiniones diversas de sus compañeros, promoviendo inclusión.	Participa con buena disposición, muestra creatividad y respeta las ideas de los demás, promoviendo un ambiente inclusivo.	Participa de forma limitada, con creatividad moderada y respeta en la mayoría de casos a sus compañeros.	No participa o su participación es mínima, con poca creatividad y falta de respeto hacia las ideas de los demás.	30 pts
Inclusión y Equidad (DEI): Integración de diversidad y respeto en el planteamiento	Incorpora activamente aspectos de diversidad y equidad en la idea de negocio y estrategia, mostrando sensibilidad y respeto hacia diferentes culturas y necesidades.	Menciona aspectos de diversidad y equidad en su proyecto, demostrando comprensión básica y respeto.	Reconoce la importancia de la diversidad y equidad pero su integración es superficial o limitada.	No considera ni respeta aspectos de diversidad, equidad e inclusión en su proyecto o presentación.	10 pts