

Rúbrica Analítica para Diagnóstico en Marketing Turístico y City Branding

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la comprensión y aplicación de conceptos de marketing turístico y city branding, análisis comparativo, innovación, sostenibilidad y comunicación visual y oral en proyectos universitarios.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Diagnóstico en Marketing Turístico y City Branding

Esta rúbrica evalúa la comprensión y aplicación de conceptos de marketing turístico y city branding, análisis comparativo, innovación, sostenibilidad y comunicación visual y oral en proyectos universitarios.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión de conceptos de marketing turístico y city branding	Demuestra comprensión profunda y clara de todos los conceptos clave, con definiciones precisas y ejemplos relevantes.	Comprende correctamente la mayoría de los conceptos, con explicaciones claras y algunos ejemplos adecuados.	Entiende los conceptos básicos, pero con algunas imprecisiones o explicaciones superficiales.	Presenta comprensión limitada, con confusión o errores en varios conceptos fundamentales.	No demuestra comprensión clara de los conceptos, con definiciones incorrectas o ausentes.
Análisis comparativo entre ambas ciudades	Realiza un análisis exhaustivo y detallado, identificando diferencias y similitudes relevantes con argumentos sólidos y evidencia clara.	Presenta un análisis claro con comparaciones relevantes, aunque con menor profundidad o algunos argumentos menos desarrollados.	Incluye comparaciones básicas, pero con falta de profundidad o evidencia insuficiente.	El análisis es superficial, con comparaciones poco claras o irrelevantes.	No realiza un análisis comparativo o este es incorrecto y sin sustento.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Innovación de la propuesta	La propuesta es altamente creativa, original y presenta ideas novedosas que aportan valor significativo.	Propone ideas innovadoras, aunque con margen para mayor originalidad o desarrollo.	Incluye algunas ideas nuevas, pero principalmente se basa en conceptos tradicionales o repetidos.	La propuesta muestra poca creatividad y es mayormente convencional.	No presenta ninguna innovación, con propuestas poco originales o copiadas.
Incorporación de sostenibilidad	Integra de manera clara y coherente principios de sostenibilidad ambiental, social y económica en la propuesta.	Incluye la sostenibilidad en varios aspectos, aunque con menor profundidad o coherencia.	Reconoce la importancia de la sostenibilidad, pero su integración es limitada o superficial.	Muestra una comprensión muy básica o parcial de la sostenibilidad en el proyecto.	No considera ni incorpora aspectos de sostenibilidad en la propuesta.
Comunicación visual	Utiliza recursos visuales (gráficos, imágenes, diseño) de forma excelente, clara, atractiva y coherente con el contenido.	Recursos visuales bien seleccionados y adecuados, aunque con pequeños detalles mejorables en claridad o atractivo.	Presenta recursos visuales básicos y funcionales, pero con diseño poco atractivo o falta de coherencia.	Recursos visuales limitados, poco claros o mal organizados, dificultando la comprensión.	No utiliza recursos visuales o estos son confusos e inadecuados.
Comunicación oral	Exposición clara, fluida y profesional, con buen uso del lenguaje y manejo adecuado del tiempo y el público.	Buena comunicación oral, con claridad y coherencia, aunque con leves problemas de ritmo o vocabulario.	Comunicación comprensible, pero con dificultades en la fluidez, entonación o estructuración del mensaje.	Presentación poco clara, con problemas significativos en la expresión oral o manejo del tiempo.	Exposición confusa, incomprensible o con falta de preparación evidente.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Organización y estructura del diagnóstico	El diagnóstico está muy bien organizado, con una estructura lógica y coherente que facilita la comprensión.	Organización clara y estructura adecuada, aunque con pequeños desordenes o transiciones poco fluidas.	Presenta una estructura básica y organizada, pero con algunas partes poco claras o desordenadas.	Estructura poco clara o desorganizada, dificultando la comprensión del diagnóstico.	No presenta una estructura coherente ni organización aparente.