

Rúbrica Analítica para el Diseño Inicial de la Propuesta de Valor de un Emprendimiento Escolar

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | Tecnología | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el diseño inicial de la propuesta de valor en proyectos de emprendimiento escolar, enfocándose en la competencia de gestión de proyectos y la capacidad de crear propuestas de valor. Se consideran criterios técnicos, creativos y de inclusión, para estudiantes de secundaria (12-15 años).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para el Diseño Inicial de la Propuesta de Valor de un Emprendimiento Escolar

Esta rúbrica evalúa el diseño inicial de la propuesta de valor en proyectos de emprendimiento escolar, enfocándose en la competencia de gestión de proyectos y la capacidad de crear propuestas de valor. Se consideran criterios técnicos, creativos y de inclusión, para estudiantes de secundaria (12-15 años).

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y pertinencia de la propuesta de valor	La propuesta es clara, detallada y responde de manera precisa a una necesidad real del mercado escolar.	La propuesta es clara y responde a una necesidad del mercado, aunque con algunos aspectos poco detallados.	La propuesta es poco clara o responde a una necesidad genérica sin profundizar en el mercado escolar.	La propuesta es confusa, vaga o no identifica una necesidad relevante.
Innovación y creatividad en la solución propuesta	La propuesta presenta una idea original y creativa que aporta valor diferencial significativo.	La propuesta tiene elementos creativos y aporta algo nuevo, aunque no totalmente innovador.	La propuesta es poco creativa y se basa en ideas comunes o ya conocidas.	La propuesta carece de creatividad y es una copia directa de ideas existentes.
Identificación clara del público objetivo	Describe con precisión y profundidad el público objetivo, considerando sus características y necesidades específicas.	Describe al público objetivo de forma general, identificando sus principales características.	La identificación del público objetivo es vaga o imprecisa.	No identifica ni describe el público objetivo.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Viabilidad inicial del emprendimiento	Presenta un análisis inicial claro y fundamentado sobre la factibilidad técnica, económica y social del proyecto.	Presenta un análisis básico de viabilidad con algunos aspectos por profundizar.	El análisis de viabilidad es superficial y carece de detalles importantes.	No presenta ningún análisis de viabilidad.
Incorporación de aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	Integra de manera explícita y significativa la diversidad, equidad e inclusión en la propuesta, asegurando accesibilidad y respeto.	Considera algunos aspectos de DEI, aunque con poca profundidad o concreción.	Reconoce la importancia de DEI, pero no los integra claramente en la propuesta.	No considera aspectos de diversidad, equidad ni inclusión.
Uso adecuado de lenguaje y presentación	La propuesta está redactada con lenguaje claro, correcto y adecuado para su público, con una presentación ordenada y atractiva.	La propuesta está redactada con lenguaje adecuado, aunque con pequeños errores o una presentación poco cuidada.	El lenguaje es poco claro o presenta errores frecuentes; la presentación es desordenada.	Lenguaje inapropiado o confuso y presentación deficiente.
Coherencia entre problema identificado y solución propuesta	Existe una relación lógica, coherente y sólida entre el problema y la solución planteada.	La relación entre problema y solución es clara, aunque con algunas inconsistencias menores.	La relación es débil o poco clara en algunos aspectos.	No existe coherencia entre el problema identificado y la solución propuesta.
Trabajo colaborativo y responsabilidad individual	Demuestra excelente colaboración grupal y responsabilidad en la contribución individual dentro del proyecto.	Colabora adecuadamente y cumple con sus responsabilidades, aunque con algunas dificultades menores.	Participa de forma limitada y con responsabilidad inconsistente.	No demuestra colaboración ni responsabilidad en el trabajo.