

Rúbrica Analítica para Evaluar Estrategia de Marketing - Empresa Claro

Rúbrica Analítica | Ciencias de la Educación | Licenciatura en tecnología e informática | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la presentación de la estrategia de marketing para la empresa Claro, enfocándose en la claridad de la presentación, dominio del tema y corrección ortográfica. Se valoran estos aspectos en cuatro niveles: Excelente, Bueno, Aceptable y Bajo.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Estrategia de Marketing - Empresa Claro

Esta rúbrica evalúa la presentación de la estrategia de marketing para la empresa Claro, enfocándose en la claridad de la presentación, dominio del tema y corrección ortográfica. Se valoran estos aspectos en cuatro niveles: Excelente, Bueno, Aceptable y Bajo.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad de presentación Organización y estructura del contenido.	Presentación muy clara y bien organizada; las ideas se exponen con fluidez y lógica impecable.	Presentación clara y organizada; las ideas se comprenden con facilidad aunque con leves desordenes.	Presentación algo confusa o desorganizada; algunas ideas no están bien conectadas.	Presentación desorganizada y difícil de seguir; las ideas son poco claras o incoherentes.
Dominio del tema Conocimiento profundo y aplicación correcta de conceptos de marketing.	Demuestra un dominio completo del tema, con explicaciones precisas y ejemplos relevantes sobre Claro.	Demuestra buen dominio del tema, con explicaciones adecuadas y algunos ejemplos aplicados.	Demuestra dominio limitado, con explicaciones superficiales o imprecisas.	No demuestra dominio del tema; la información es incorrecta o muy limitada.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Errores ortográficos Corrección en la escritura y uso adecuado del lenguaje.	No presenta errores ortográficos ni gramaticales; lenguaje claro y profesional.	Presenta pocos errores ortográficos o gramaticales que no afectan la comprensión.	Errores ortográficos o gramaticales frecuentes que dificultan parcialmente la lectura.	Numerosos errores ortográficos o gramaticales que afectan seriamente la comprensión.