

Rúbrica Analítica para Campaña Digital de Sensibilización Ambiental

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales | Cultura | 4 niveles

Descripción

Evaluación de la campaña digital diseñada por estudiantes para promover la reducción del uso de plásticos desechables mediante estrategias de educación ambiental y participación comunitaria.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Campaña Digital de Sensibilización Ambiental

Evaluación de la campaña digital diseñada por estudiantes para promover la reducción del uso de plásticos desechables mediante estrategias de educación ambiental y participación comunitaria.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y pertinencia del mensaje ambiental	El mensaje es claro, preciso y totalmente relevante para la reducción de plásticos desechables, captando eficazmente la atención del público.	El mensaje es claro y relevante, aunque con detalles menores que podrían mejorar la comprensión o impacto.	El mensaje es algo confuso o parcialmente relevante, dificultando la comprensión total por parte del público.	El mensaje es poco claro, irrelevante o confuso, no logra transmitir el objetivo ambiental.
Creatividad e innovación en la estrategia digital	Presenta ideas innovadoras y creativas que destacan y motivan eficazmente a la comunidad a actuar.	La estrategia incluye elementos creativos que apoyan la sensibilización, aunque no son completamente originales.	La creatividad es limitada, con estrategias comunes que generan poco interés o motivación.	Carece de creatividad; la estrategia es poco atractiva y no incentiva la participación.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Uso adecuado de recursos digitales y multimedia	Utiliza eficazmente diversos recursos digitales (videos, imágenes, infografías) para reforzar el mensaje y facilitar la comprensión.	Hace buen uso de algunos recursos digitales, aunque podría integrar más variedad para mejorar la presentación.	Uso limitado o poco efectivo de recursos digitales, lo que afecta la calidad y el impacto de la campaña.	No utiliza recursos digitales o los emplea de manera inadecuada, dificultando la transmisión del mensaje.
Participación comunitaria propuesta	Diseña estrategias claras y factibles para involucrar activamente a la comunidad en la reducción de plásticos desechables.	Propone estrategias para la participación comunitaria, aunque con algunos aspectos poco claros o difíciles de implementar.	La participación comunitaria es mencionada pero con poca claridad o viabilidad práctica.	No considera o no propone formas reales de participación comunitaria.
Fundamentación ambiental y científica	Incluye información ambiental y científica precisa y actualizada que respalda la campaña y sus objetivos.	Presenta información correcta y relevante, aunque con algunos datos que podrían ser más específicos o actuales.	La fundamentación es básica o poco detallada, afectando la credibilidad del mensaje.	No presenta fundamentación ambiental o científica o la que incluye es incorrecta o irrelevante.
Organización y coherencia del contenido	La campaña está organizada de forma lógica, con ideas conectadas coherentemente, facilitando la comprensión.	La organización es adecuada, aunque en algunos puntos falta coherencia o transición entre ideas.	La organización es confusa o desordenada, dificultando la comprensión general del contenido.	El contenido carece de organización y coherencia, impidiendo entender la campaña.
Impacto potencial y motivación para el cambio	Genera un fuerte impacto emocional y motivacional que incentiva claramente la reducción del uso de plásticos desechables.	Produce un impacto positivo y motivacional, aunque podría ser más persuasivo o convincente.	El impacto es limitado y solo motiva a algunos miembros de la comunidad.	No genera impacto ni motivación para cambiar hábitos respecto a plásticos desechables.
Presentación y cumplimiento de formalidades	La presentación es profesional, sin errores ortográficos o de formato, y cumple con todos los requisitos establecidos.	Presentación adecuada con algunos errores menores que no afectan la comprensión general.	Presentación con errores frecuentes que dificultan la lectura o comprensión.	Presentación deficiente, con múltiples errores y sin cumplimiento de requisitos básicos.

