

Rúbrica Analítica para Evaluar Presentación de Marca Personal: CV, Tarjeta, Carpeta y Merch Diseño

Rúbrica Analítica | Bellas artes | Diseño | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa de manera detallada la presentación de marca personal a través de la creación integral de un curriculum vitae, tarjeta de presentación, carpeta portafolio y elementos de merchandising. Cada criterio se valora en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora en el diseño, coherencia, creatividad y funcionalidad.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Presentación de Marca Personal: CV, Tarjeta, Carpeta y Merch Diseño

Esta rúbrica evalúa de manera detallada la presentación de marca personal a través de la creación integral de un curriculum vitae, tarjeta de presentación, carpeta portafolio y elementos de merchandising. Cada criterio se valora en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora en el diseño, coherencia, creatividad y funcionalidad.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Diseño del Curriculum Vitae Claridad, organización, estética y adecuación al perfil profesional.	Diseño muy profesional, altamente organizado, estético y adapta perfectamente al perfil personal.	Diseño claro y organizado con buena estética; se ajusta adecuadamente al perfil.	Diseño con organización básica, algo desordenado o poco atractivo visualmente.	Diseño poco claro, desorganizado y visualmente poco atractivo o inapropiado.
Tarjeta de Presentación Creatividad, legibilidad y coherencia con la marca personal.	Tarjeta muy creativa, legible y con fuerte coherencia visual con la marca personal.	Tarjeta creativa con buena legibilidad y coherente con la marca.	Tarjeta simple, legible pero con poca creatividad o coherencia débil con la marca.	Tarjeta poco creativa, ilegible o sin relación clara con la marca personal.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Carpeta Portafolio Funcionalidad, diseño y capacidad para contener y proteger los materiales.	Carpeta muy funcional, diseño atractivo y protege efectivamente los contenidos.	Carpeta funcional con diseño adecuado y protege los materiales correctamente.	Carpeta funcional limitada, diseño básico y protección mínima de los contenidos.	Carpeta poco funcional, mal diseñada o que no protege adecuadamente los materiales.
Merchandising (Merch Diseño) Coherencia con la marca, creatividad y calidad del diseño.	Merch altamente creativo, perfectamente alineado con la marca y de alta calidad visual.	Merch creativo, coherente con la marca y con buena calidad en el diseño.	Merch con diseño básico, poca creatividad o coherencia limitada con la marca.	Merch sin creatividad, incoherente con la marca y de baja calidad visual.
Coherencia Visual General Uniformidad y armonía entre todos los elementos presentados.	Todos los elementos presentan una coherencia visual excelente y armoniosa.	La mayoría de los elementos mantienen coherencia visual y armonía.	Coherencia visual inconsistente, con algunos elementos que no armonizan.	Elementos visualmente dispersos, sin coherencia ni armonía entre sí.
Originalidad y Creatividad Innovación y carácter distintivo en el conjunto de la presentación.	Presentación muy original e innovadora, con un carácter único y distintivo.	Presentación creativa con ideas originales y buen carácter distintivo.	Presentación con ideas poco innovadoras y carácter poco distintivo.	Falta de originalidad y creatividad evidente en toda la presentación.
Calidad Técnica y Precisión Corrección ortográfica, uso adecuado de tipografías y formatos.	Sin errores ortográficos, tipografías y formatos impecables y profesionalmente aplicados.	Pocos errores ortográficos, tipografías y formatos adecuados y bien aplicados.	Errores ortográficos frecuentes, tipografías o formatos poco adecuados.	Errores ortográficos graves, tipografías inapropiadas y formatos mal aplicados.
Presentación y Entrega Organización y cuidado en la presentación física o digital del conjunto.	Entrega impecable, muy bien organizada y cuidada en todos los detalles.	Entrega organizada y cuidada con pequeños detalles mejorables.	Entrega con organización básica, poco cuidado en algunos aspectos.	Entrega desorganizada o descuidada, afecta negativamente la percepción.

