

Rúbrica Analítica para Evaluar: Diseñamos Nuestra Propia Marca Estilizando Imágenes de Nuestra Fauna

Rúbrica Analítica | Educación Artística | Expresión artística | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el proceso artístico de estilización de imágenes de fauna, considerando la aplicación técnica, la organización visual, el uso de elementos artísticos, la expresión cultural y el respeto a la diversidad, equidad e inclusión. Destinada a estudiantes de secundaria (12-15 años), permite identificar fortalezas y áreas de mejora en cada criterio.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar: Diseñamos Nuestra Propia Marca Estilizando Imágenes de Nuestra Fauna

Esta rúbrica evalúa el proceso artístico de estilización de imágenes de fauna, considerando la aplicación técnica, la organización visual, el uso de elementos artísticos, la expresión cultural y el respeto a la diversidad, equidad e inclusión. Destinada a estudiantes de secundaria (12-15 años), permite identificar fortalezas y áreas de mejora en cada criterio.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Aplicación del proceso de estilización conservando la esencia del diseño original	Aplica el proceso de estilización de forma precisa y creativa, manteniendo claramente la esencia y características fundamentales del diseño original.	Aplica el proceso correctamente con ligeras modificaciones, conservando en su mayoría la esencia del diseño original.	Aplica el proceso de estilización pero pierde parcialmente la esencia del diseño original.	No logra aplicar el proceso de estilización o pierde completamente la esencia del diseño original.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Organización de elementos visuales con equilibrio, ritmo y armonía	Organiza los elementos visuales con excelente equilibrio, ritmo fluido y armonía que realzan la composición.	Organiza los elementos con buen equilibrio y ritmo, aunque la armonía puede mejorar.	Organiza los elementos visuales, pero presenta desequilibrios o falta de ritmo y armonía.	Desorganiza los elementos visuales, generando una composición desequilibrada y sin armonía.
Uso adecuado de líneas, formas y colores	Utiliza líneas, formas y colores de manera intencional y efectiva para expresar la idea artística.	Utiliza adecuadamente líneas, formas y colores, con algunas áreas que pueden ser más consistentes.	Utiliza líneas, formas y colores, pero con aplicación limitada o poco coherente.	No utiliza adecuadamente líneas, formas ni colores, afectando la claridad del diseño.
Explicación del significado cultural de la propuesta artística	Explica con claridad y profundidad el significado cultural, demostrando comprensión y respeto.	Explica el significado cultural con claridad, aunque con detalles menores ausentes o superficiales.	Explica parcialmente el significado cultural, con información limitada o poco clara.	No explica o explica incorrectamente el significado cultural de su propuesta.
Incorporación de elementos que reflejan la diversidad cultural	Incluye elementos que representan diversas culturas de manera respetuosa y enriquecedora.	Incluye elementos culturales diversos, aunque con menor profundidad o integración.	Incluye pocos elementos de diversidad cultural, con aportes superficiales o aislados.	No incorpora elementos que reflejen la diversidad cultural.
Respeto y equidad en la representación de especies y culturas	Representa todas las especies y culturas con respeto, evitando estereotipos y prejuicios.	Generalmente respeta la representación, con mínimos aspectos que podrían mejorar.	Presenta algunas representaciones poco respetuosas o estereotipadas.	Incluye representaciones que denotan falta de respeto o prejuicios.
Accesibilidad y consideración de inclusión en la propuesta artística	Diseña una propuesta que considera la accesibilidad y la inclusión para diferentes públicos.	Considera algunos aspectos de accesibilidad o inclusión en su diseño.	Considera mínimamente la accesibilidad o inclusión, con poca aplicabilidad.	No considera aspectos de accesibilidad ni inclusión en su propuesta.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Creatividad e innovación en la propuesta artística	Demuestra alta creatividad e innovación en la estilización y diseño de la marca.	Demuestra buena creatividad con ideas originales en la mayoría de la propuesta.	Muestra creatividad limitada con ideas poco innovadoras o comunes.	No evidencia creatividad ni innovación en su propuesta artística.