

Rúbrica Analítica para Evaluar Afiche Digital sobre Ahorro Energético

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la elaboración de un afiche digital que promueve el ahorro energético, considerando propuestas viables, participación activa, uso de Canva, diseño visual y claridad del mensaje, para estudiantes de primaria (6-11 años).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Afiche Digital sobre Ahorro Energético

Esta rúbrica evalúa la elaboración de un afiche digital que promueve el ahorro energético, considerando propuestas viables, participación activa, uso de Canva, diseño visual y claridad del mensaje, para estudiantes de primaria (6-11 años).

Criterios / Niveles	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Propuestas viables para promover ahorro energético	Presenta varias acciones claras, creativas y muy viables para ahorrar energía.	Incluye algunas acciones viables y claras para el ahorro energético.	Propone pocas acciones o algunas no muy claras ni viables para ahorrar energía.	No propone acciones o las que presenta no son viables para el ahorro energético.
Participación responsable en la elaboración del mensaje	Participa activamente y contribuye con ideas y trabajo en equipo eficazmente.	Participa con interés y aporta ideas en la elaboración del mensaje.	Participa de forma limitada o solo cuando se le solicita.	No participa o interfiere negativamente en el trabajo grupal.
Uso de herramientas básicas de Canva	Utiliza varias herramientas de Canva correctamente para mejorar el diseño.	Usa las herramientas básicas de Canva adecuadamente con poca ayuda.	Usa pocas herramientas o con errores frecuentes en Canva.	No utiliza las herramientas de Canva o lo hace incorrectamente.

Criterios / Niveles	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Combinación de texto, imágenes, colores y formas	Combina de forma armónica y atractiva todos los elementos visuales.	Combina bien los elementos visuales, aunque con algunos detalles mejorables.	Combina los elementos de forma poco equilibrada o con poca armonía.	No combina los elementos o el diseño resulta confuso y poco atractivo.
Claridad del mensaje sobre uso responsable de la energía	El mensaje es muy claro, fácil de entender y motivador para el público.	El mensaje es claro y comprensible aunque podría ser más motivador.	El mensaje es algo confuso o poco motivador para el público.	El mensaje es poco claro o no comunica el uso responsable de la energía.
Organización y orden en el afiche	El afiche está muy bien organizado, con elementos distribuidos de forma lógica.	El afiche está organizado con algunos detalles que podrían mejorar.	El afiche tiene cierta desorganización que dificulta la comprensión.	El afiche está desordenado y confuso, dificultando la lectura y comprensión.
Originalidad y creatividad del diseño	El diseño es muy original y creativo, destacando entre otros afiches.	El diseño presenta algunas ideas creativas y originales.	El diseño es poco original y presenta ideas comunes o repetidas.	No presenta creatividad ni originalidad en el diseño.
Ortografía y redacción del texto	El texto está escrito sin errores ortográficos y con buena redacción.	Presenta pocos errores ortográficos o de redacción que no afectan la comprensión.	Tiene varios errores que dificultan algo la lectura o comprensión.	Presenta muchos errores que impiden una buena comprensión del texto.