

Rúbrica Analítica para Evaluar el Proceso de Comunicación

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar los elementos del proceso comunicativo en estudiantes universitarios, proporcionando una visión detallada de sus fortalezas y áreas de mejora en cada criterio clave.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar el Proceso de Comunicación

Esta rúbrica está diseñada para evaluar los elementos del proceso comunicativo en estudiantes universitarios, proporcionando una visión detallada de sus fortalezas y áreas de mejora en cada criterio clave.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Claridad del mensaje	El mensaje es claro, preciso y se entiende fácilmente sin ambigüedades.	El mensaje es generalmente claro, aunque presenta algunas ambigüedades menores.	El mensaje es confuso o difícil de entender, con múltiples ambigüedades.
Selección y uso del canal comunicativo	El canal seleccionado es el más adecuado para el contexto y facilita la comunicación efectiva.	El canal utilizado es adecuado, pero podría optimizarse para mejorar la comunicación.	El canal seleccionado no es el apropiado, dificultando la transmisión del mensaje.
Identificación y consideración del receptor	El mensaje está claramente adaptado al receptor, considerando sus características y contexto.	Se considera al receptor, aunque la adaptación del mensaje es parcial o limitada.	No se toma en cuenta al receptor, lo que afecta la efectividad del mensaje.
Uso adecuado del código y lenguaje	El código y lenguaje utilizados son apropiados, facilitando la comprensión y evitando malentendidos.	El código y lenguaje son adecuados en general, pero con algunos errores o imprecisiones.	El código o lenguaje son inapropiados o incorrectos, dificultando la comprensión.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Reconocimiento y manejo del contexto	El contexto es claramente identificado y se utiliza para enriquecer el mensaje y su recepción.	Se reconoce el contexto, pero su integración en la comunicación es limitada.	No se considera el contexto, generando una comunicación poco pertinente o efectiva.
Retroalimentación y respuesta del receptor	Se promueve y se responde oportunamente a la retroalimentación, asegurando la comprensión.	Hay algún intento de retroalimentación, pero la respuesta es parcial o tardía.	No se considera ni se responde a la retroalimentación del receptor.
Coherencia y cohesión en el mensaje	El mensaje presenta una estructura lógica y coherente, facilitando su seguimiento.	El mensaje es generalmente coherente, aunque presenta algunas incongruencias menores.	El mensaje carece de coherencia y cohesión, dificultando su comprensión.
Identificación y manejo de posibles barreras comunicativas	Se identifican y gestionan eficazmente las barreras que podrían afectar la comunicación.	Se reconocen algunas barreras, pero el manejo es parcial o limitado.	No se identifican ni se manejan las barreras, afectando la comunicación.