

Rúbrica Holística para Evaluación de Estrategia de Posicionamiento en Bibliotecología

Rúbrica Holística | Ciencias Sociales y Humanas | Bibliotecología | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar, de manera integral, el trabajo presentado sobre estrategias de posicionamiento en el campo de la Bibliotecología. Se valoran aspectos clave que reflejan la comprensión, aplicación y creatividad del estudiante en el desarrollo del proyecto.

Rúbrica

Rúbrica Holística para Evaluación de Estrategia de Posicionamiento en Bibliotecología

Esta rúbrica está diseñada para evaluar, de manera integral, el trabajo presentado sobre estrategias de posicionamiento en el campo de la Bibliotecología. Se valoran aspectos clave que reflejan la comprensión, aplicación y creatividad del estudiante en el desarrollo del proyecto.

Aspectos a Evaluar	Criterios de Valoración	Retroalimentación Docente
Claridad y coherencia conceptual	El trabajo presenta de forma clara y coherente los conceptos fundamentales de la estrategia de posicionamiento en Bibliotecología, demostrando comprensión profunda.	
Relevancia y pertinencia de la estrategia propuesta	La estrategia propuesta es pertinente, innovadora y ajustada a las necesidades actuales del campo bibliotecológico.	
Uso de fuentes y fundamentación teórica	Se evidencia un adecuado uso de fuentes confiables y actualizadas que respaldan la estrategia desarrollada.	
Aplicación práctica y viabilidad	La estrategia es aplicable en un contexto real y presenta un plan factible para su implementación.	
Originalidad y creatividad	El trabajo destaca por propuestas originales y creativas que aportan valor al posicionamiento en Bibliotecología.	
Estructura y presentación del trabajo	El trabajo está bien organizado, con presentación clara y adecuada siguiendo normas académicas.	

Aspectos a Evaluar	Criterios de Valoración	Retroalimentación Docente
Capacidad de análisis crítico	Se evidencia un análisis crítico profundo que identifica retos y oportunidades en la estrategia propuesta.	
Comunicación escrita	El texto es claro, coherente y sin errores ortográficos o gramaticales, facilitando la comprensión.	