

Rúbrica para Evaluación de Estrategia de Posicionamiento en Bibliotecología

Lista de Verificación | Ciencias Sociales y Humanas | Bibliotecología | 5 niveles

Descripción

Esta lista de verificación está diseñada para evaluar la presencia de elementos fundamentales en la elaboración de una estrategia de posicionamiento en el ámbito de la Bibliotecología, asegurando que los estudiantes desarrollen un trabajo completo y coherente con los objetivos académicos.

Rúbrica

Rúbrica para Evaluación de Estrategia de Posicionamiento en Bibliotecología

Esta lista de verificación está diseñada para evaluar la presencia de elementos fundamentales en la elaboración de una estrategia de posicionamiento en el ámbito de la Bibliotecología, asegurando que los estudiantes desarrollen un trabajo completo y coherente con los objetivos académicos.

Criterio	¿Presente? (Sí / No)
Definición clara del público objetivo de la estrategia de posicionamiento	
Identificación de los principales competidores o referentes en Bibliotecología	
Descripción de los canales y herramientas de comunicación a utilizar	
Incorporación de objetivos específicos, medibles y relacionados con el posicionamiento	
Justificación del valor diferencial de la estrategia planteada	
Integración de elementos teóricos y conceptuales de Bibliotecología	
Presentación de un cronograma o fases para la implementación de la estrategia	
Propuesta de indicadores para evaluar el éxito del posicionamiento	