

Rúbrica Analítica para Evaluar Psicología del Color y Expresión Artística

Rúbrica Analítica | Educación Artística | Expresión artística | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el proyecto grupal sobre psicología del color, donde los estudiantes investigan, analizan y aplican un color específico para crear la identidad visual de una empresa ficticia. Se evalúan aspectos de investigación, creatividad, aplicación del color, presentación, así como criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Psicología del Color y Expresión Artística

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el proyecto grupal sobre psicología del color, donde los estudiantes investigan, analizan y aplican un color específico para crear la identidad visual de una empresa ficticia. Se evalúan aspectos de investigación, creatividad, aplicación del color, presentación, así como criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Investigación sobre emociones y sensaciones Profundidad y precisión en la descripción de las emociones y sensaciones que transmite el color.	Describe con detalle y claridad diversas emociones y sensaciones, mostrando comprensión profunda y ejemplos claros.	Describe varias emociones y sensaciones de manera clara y adecuada, con ejemplos pertinentes.	Describe emociones y sensaciones básicas, aunque con algunos detalles limitados o imprecisos.	Menciona pocas emociones o sensaciones, con explicaciones poco claras o generales.	No logra describir adecuadamente las emociones y sensaciones del color asignado.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Análisis de significados y asociaciones culturales Capacidad para identificar y explicar los significados culturales del color.	Presenta un análisis profundo y variado de significados culturales, incluyendo contextos diversos y ejemplos claros.	Analiza varios significados culturales relevantes con explicaciones claras.	Identifica algunos significados culturales pero con análisis limitado o algo superficial.	Muestra conocimiento muy básico o incompleto de las asociaciones culturales del color.	No incluye o presenta información incorrecta sobre los significados culturales.
Explicación de la influencia del color en las personas Claridad y fundamentación en cómo el color afecta el comportamiento o las percepciones.	Explica con claridad y fundamentación cómo el color influye en las personas, usando ejemplos de la vida real o estudios.	Explica adecuadamente la influencia con ejemplos y razonamientos relevantes.	Da una explicación general con algunos ejemplos, pero poco detallada.	Ofrece una explicación limitada y poco clara sobre la influencia del color.	No explica o la explicación no tiene relación con el tema.
Uso del color en publicidad y comercio Identificación y análisis de ejemplos reales donde se use el color en marcas o productos.	Presenta múltiples ejemplos reales con análisis claro de cómo el color transmite identidad o sensaciones.	Incluye varios ejemplos reales con análisis pertinente y coherente.	Presenta algunos ejemplos, aunque con análisis superficial o poco detallado.	Muestra pocos ejemplos y análisis muy básico o incompleto.	No presenta ejemplos o el análisis es irrelevante o incorrecto.
Creatividad y coherencia en la identidad visual Originalidad en el nombre, logo y elementos visuales aplicando el color investigado.	La identidad visual es muy creativa, original y coherente con el color y el concepto de la empresa.	La identidad visual es creativa y coherente, con buena aplicación del color.	La identidad visual es adecuada pero con creatividad o coherencia limitadas.	La identidad visual muestra poca creatividad y coherencia, con aplicación del color básica.	La identidad visual es poco original, incoherente o no aplica el color investigado.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Presentación y comunicación del proyecto Claridad, organización y efectividad en la exposición oral o escrita del trabajo.	Presenta la información de manera clara, organizada y atractiva, facilitando la comprensión.	Presenta la información claramente y de forma ordenada, con buena comunicación.	Presenta el proyecto con cierta claridad pero con organización o expresión mejorables.	Presenta el proyecto con dificultades de claridad, organización o comunicación.	No logra comunicar adecuadamente el contenido del proyecto.
Incorporación de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Consideración y respeto por distintas culturas, sensibilidades y perspectivas en el análisis y diseño.	Incorpora de forma explícita y respetuosa múltiples perspectivas culturales y sociales, fomentando la inclusión.	Considera varios aspectos de diversidad y equidad con respeto y sensibilidad.	Muestra alguna consideración de DEI, aunque poco profunda o puntual.	Incluye referencias limitadas o superficiales a DEI sin integración clara.	No considera aspectos de diversidad, equidad o inclusión en el proyecto.